



Федеральное агентство
по печати и массовым
коммуникациям



«Бумажное» и «электронное» чтение в России

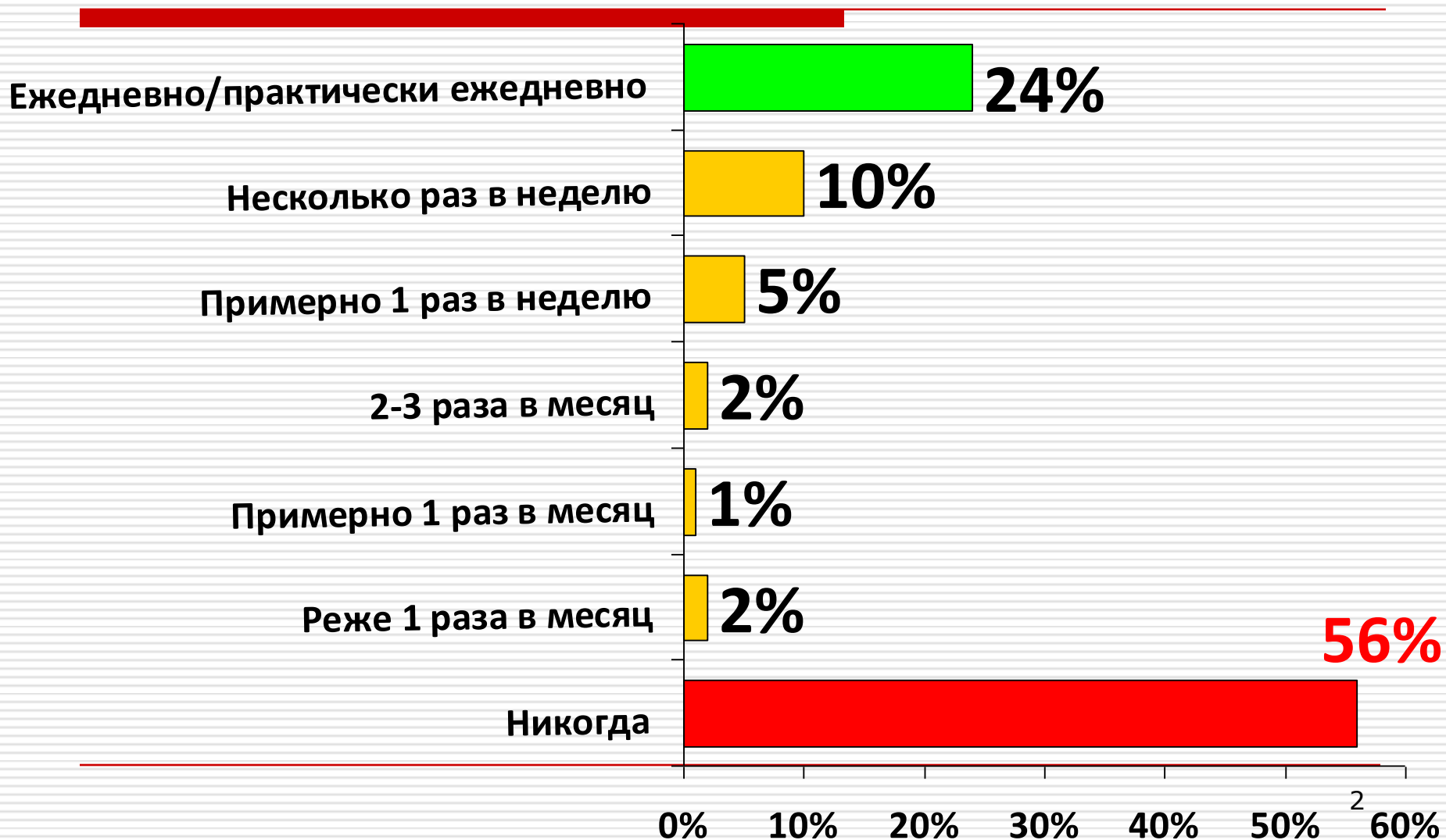
Результаты исследования 2011 года

Часть 2 «Электронное» чтение

При цитировании и использовании материалов настоящей презентации,
ссылка на Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям обязательна

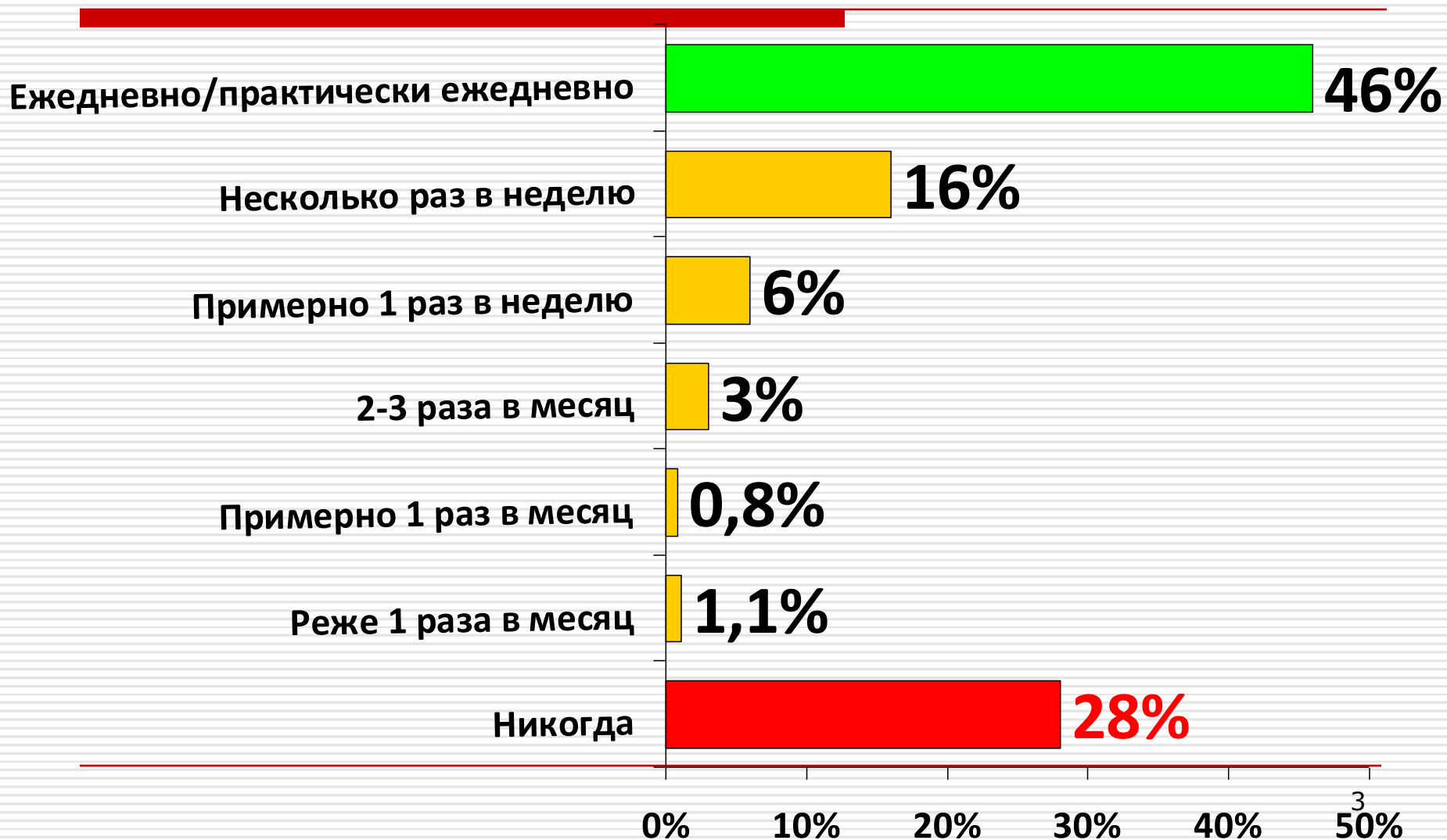
Частота пользования Интернетом (кроме электронной почты)

(в % от **всех опрошенных**)



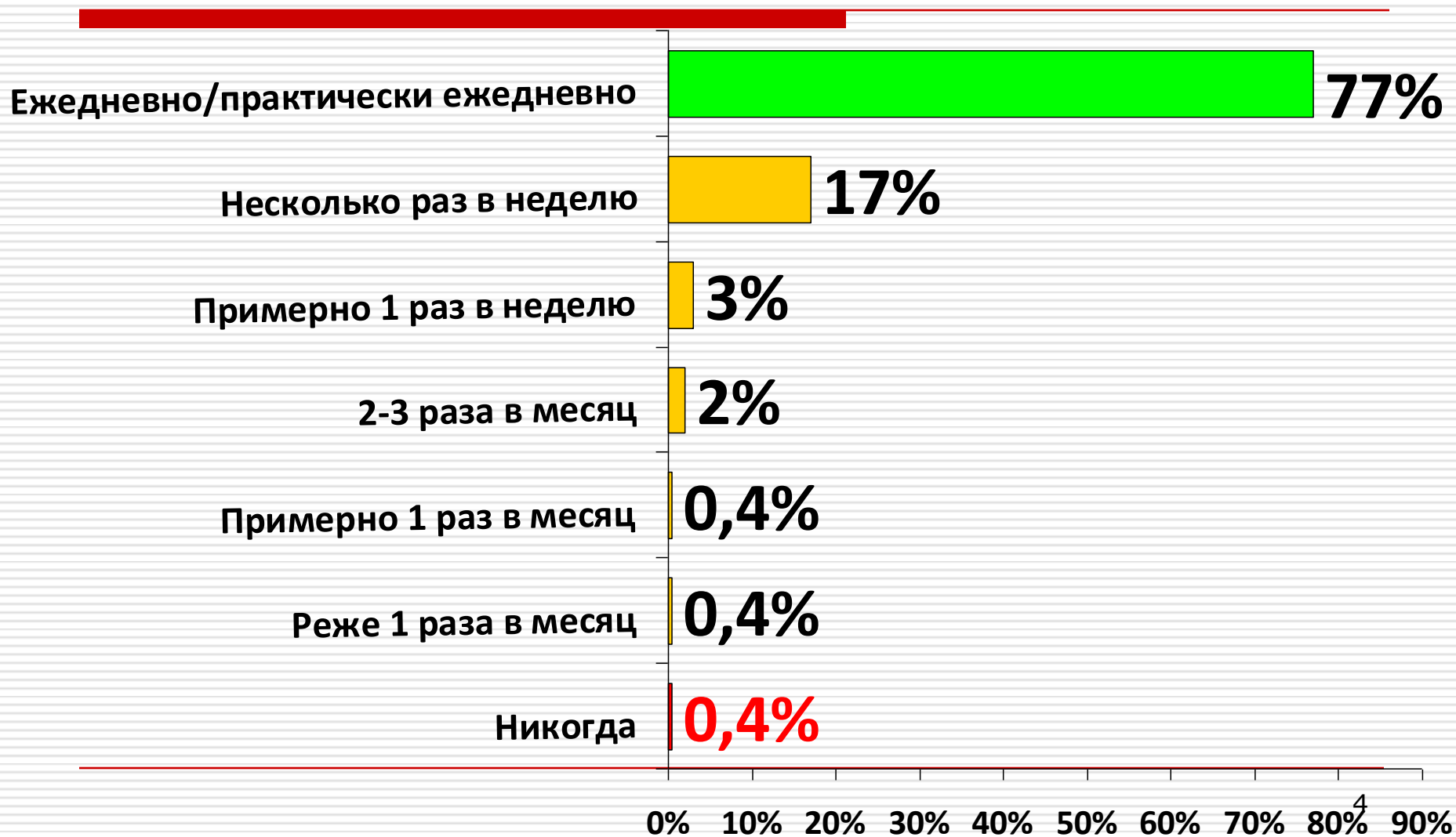
Частота пользования Интернетом (кроме электронной почты)

(среди читающих книги)



Частота пользования Интернетом (кроме электронной почты)

(среди читающих **электронные книги**)



Основные активности в Интернете

(в % от пользующихся Интернетом)



Интернет-активности, связанные с медиа и чтением

(в % от пользующихся Интернетом)

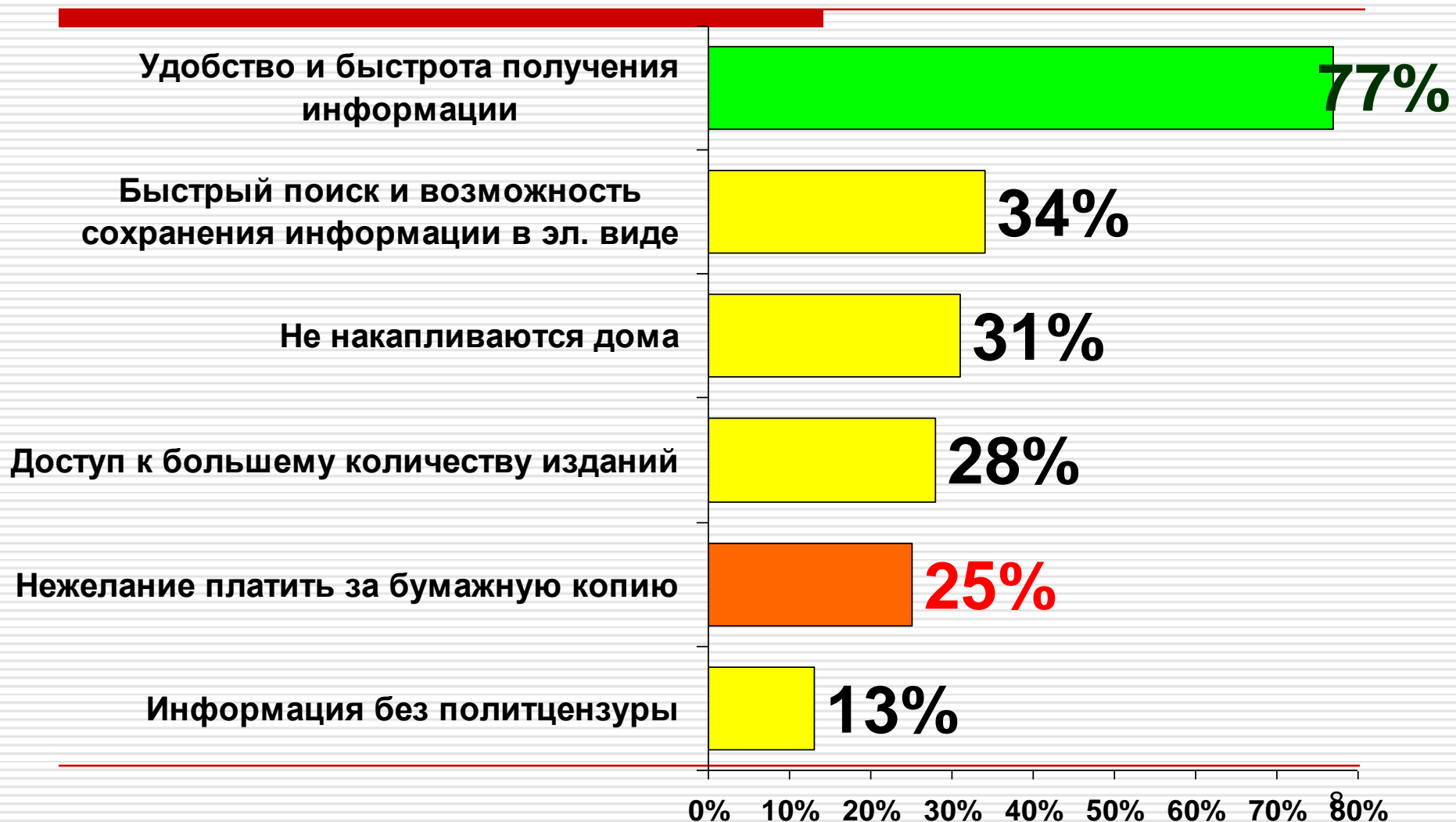


Основные ресурсы, читаемые в Интернете



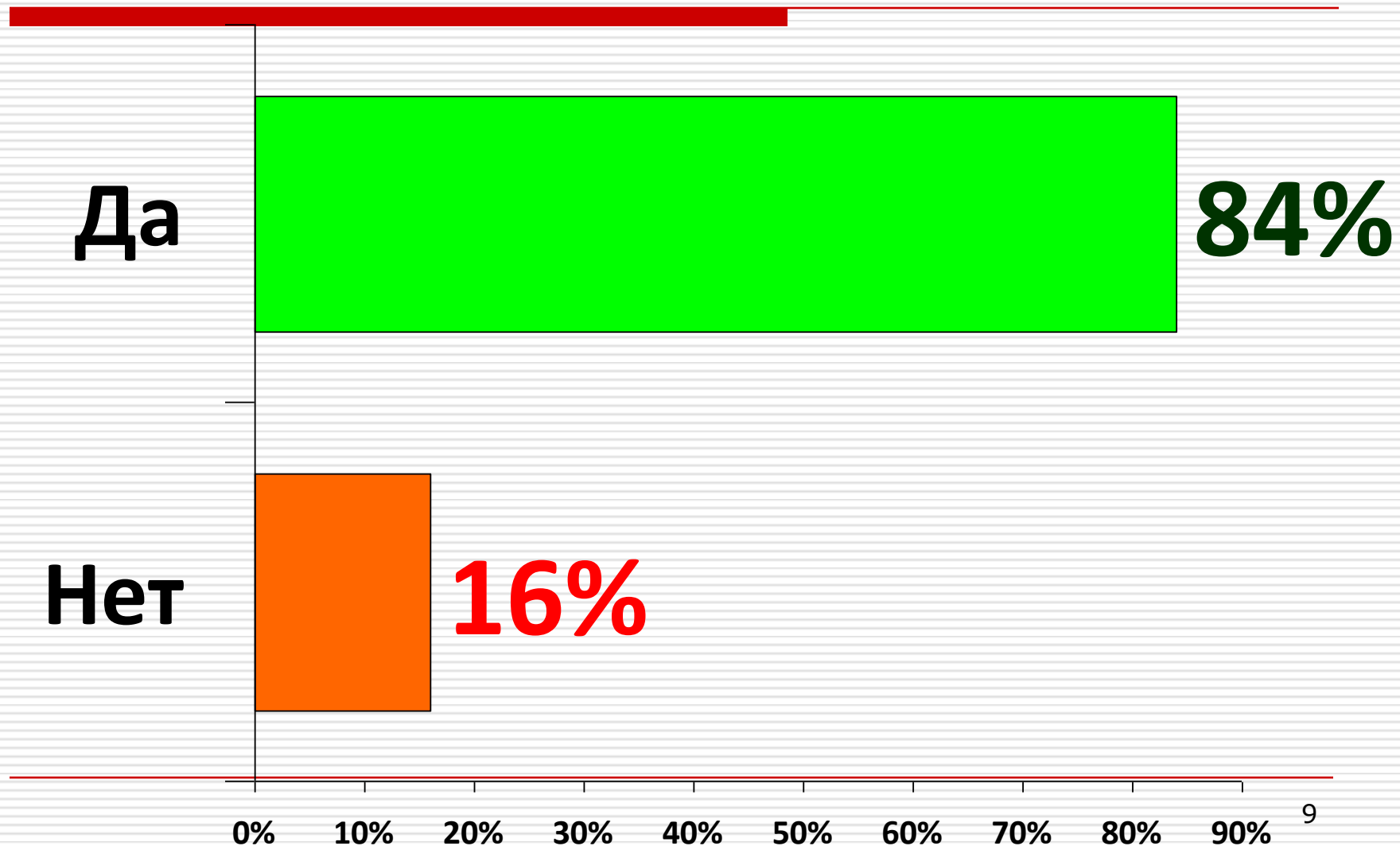
Основные причины обращения к информационным ресурсам в Интернете

(в % от опрошенных)



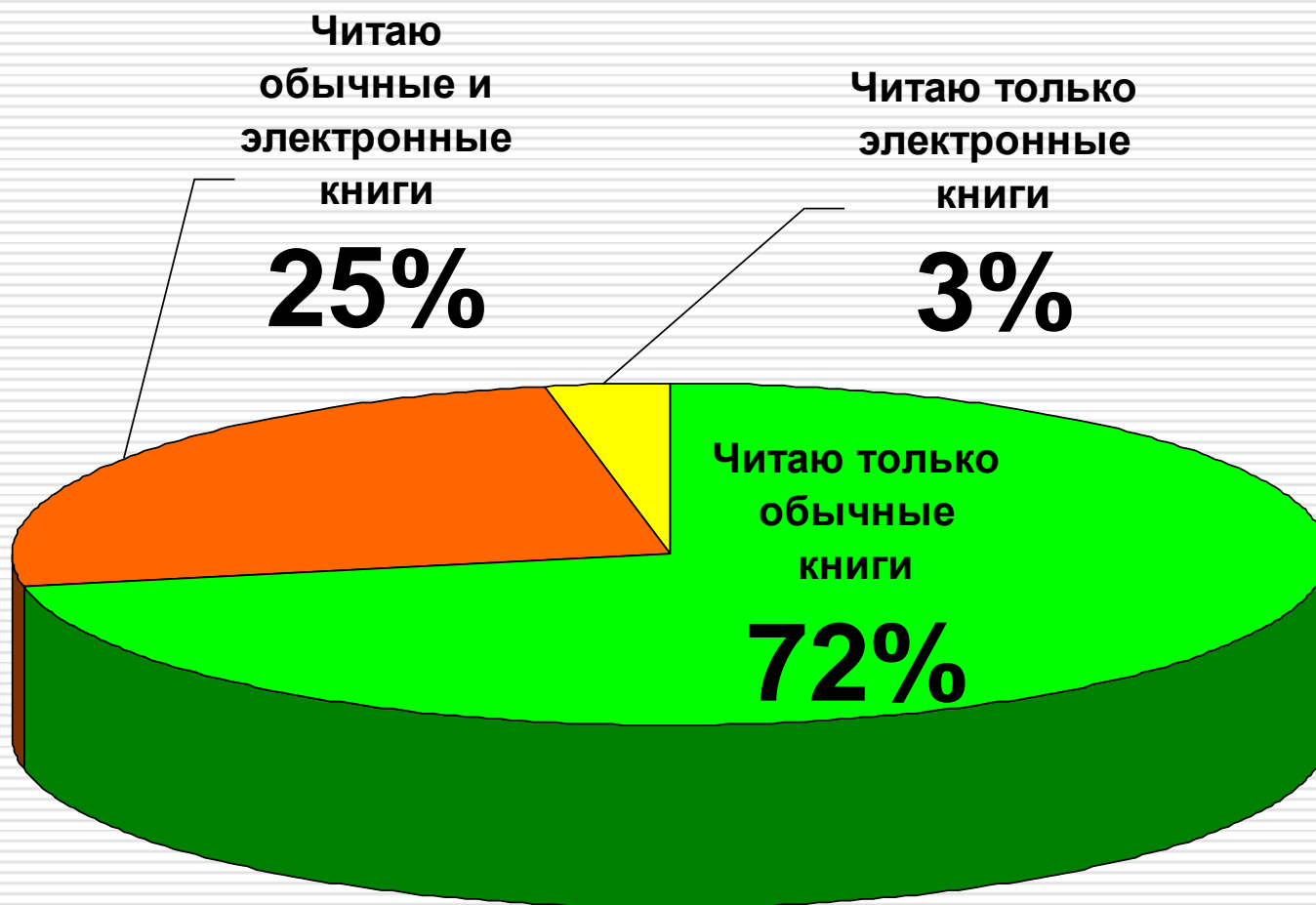
Знаете ли Вы, что такое электронная книга или e-book, ридер?

(% от опрошенных)

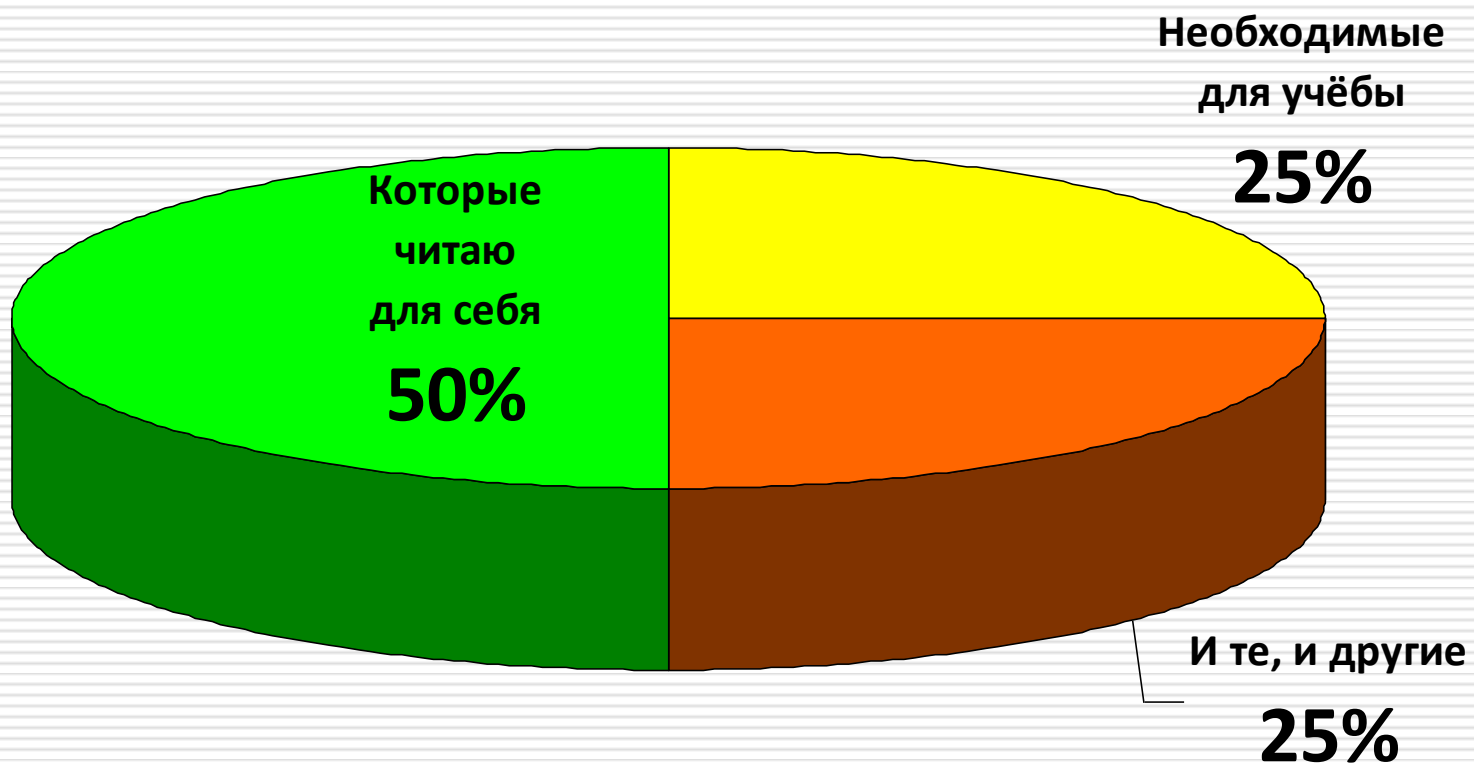


В каком виде Вы читаете книги?

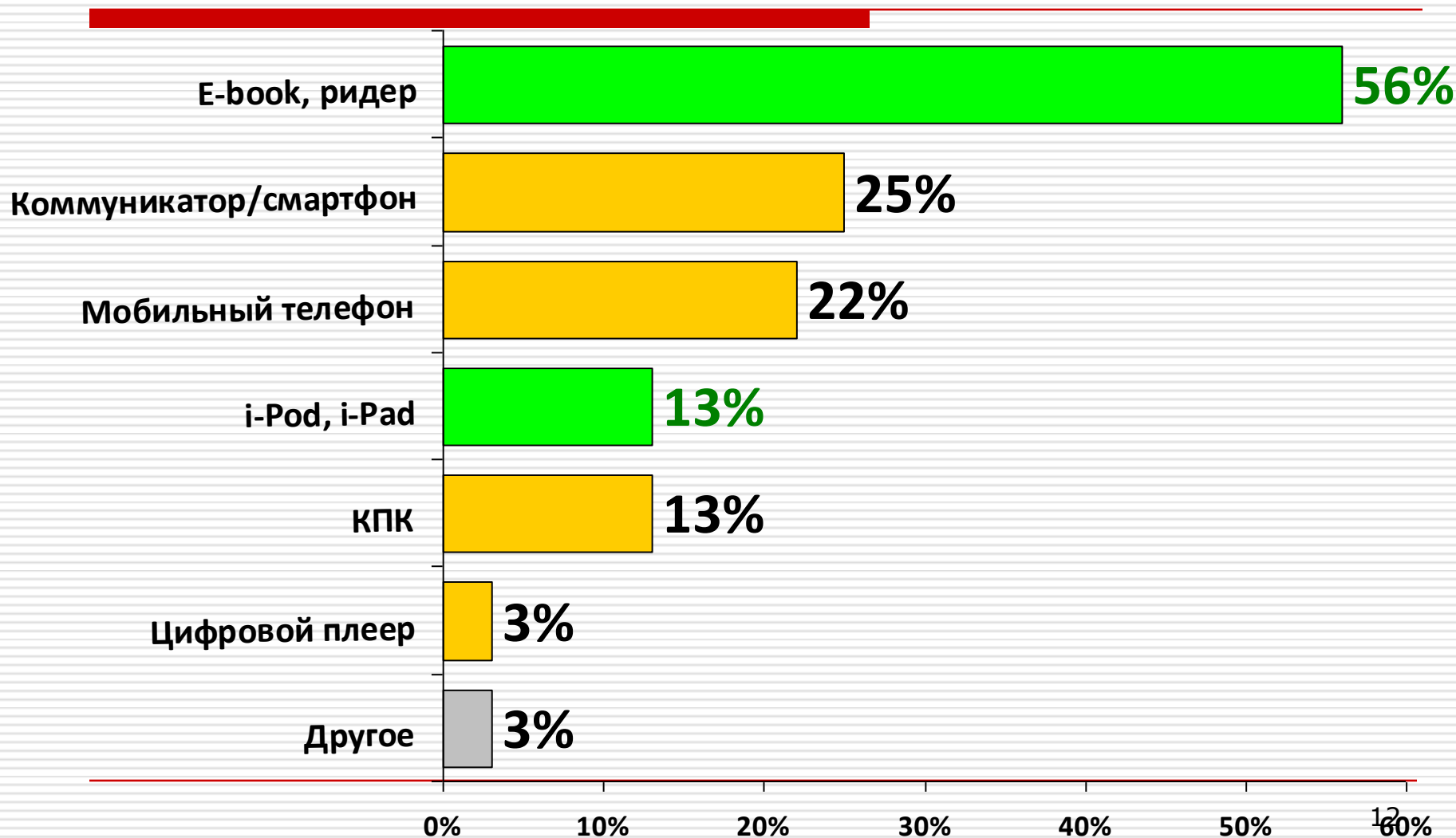
(в % от числа опрошенных городских жителей)



Какие книги чаще всего Вы скачиваете из Интернета?

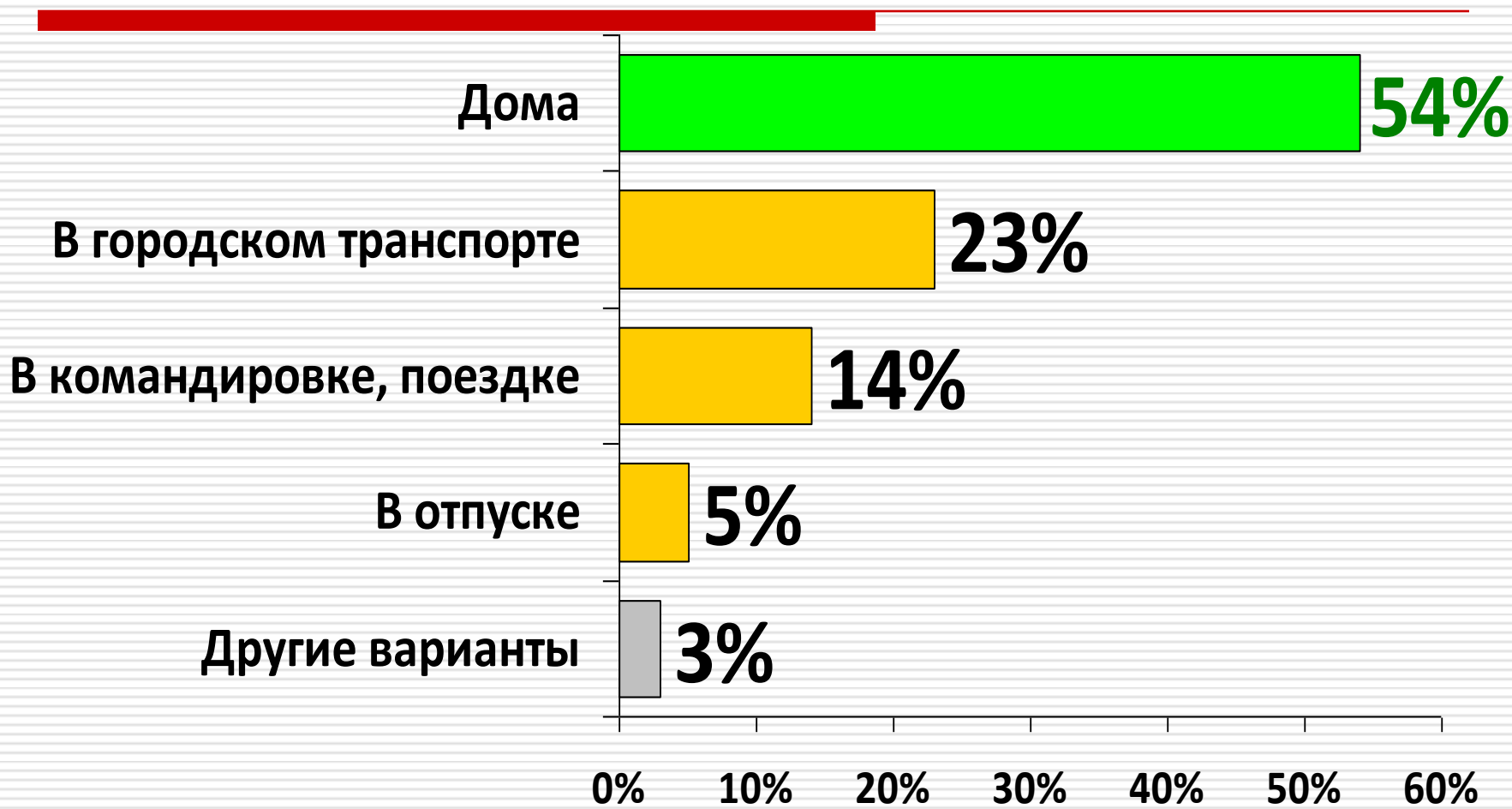


Виды электронных носителей, кроме ПК, используемые для чтения книг (% от читающих электронные книги)



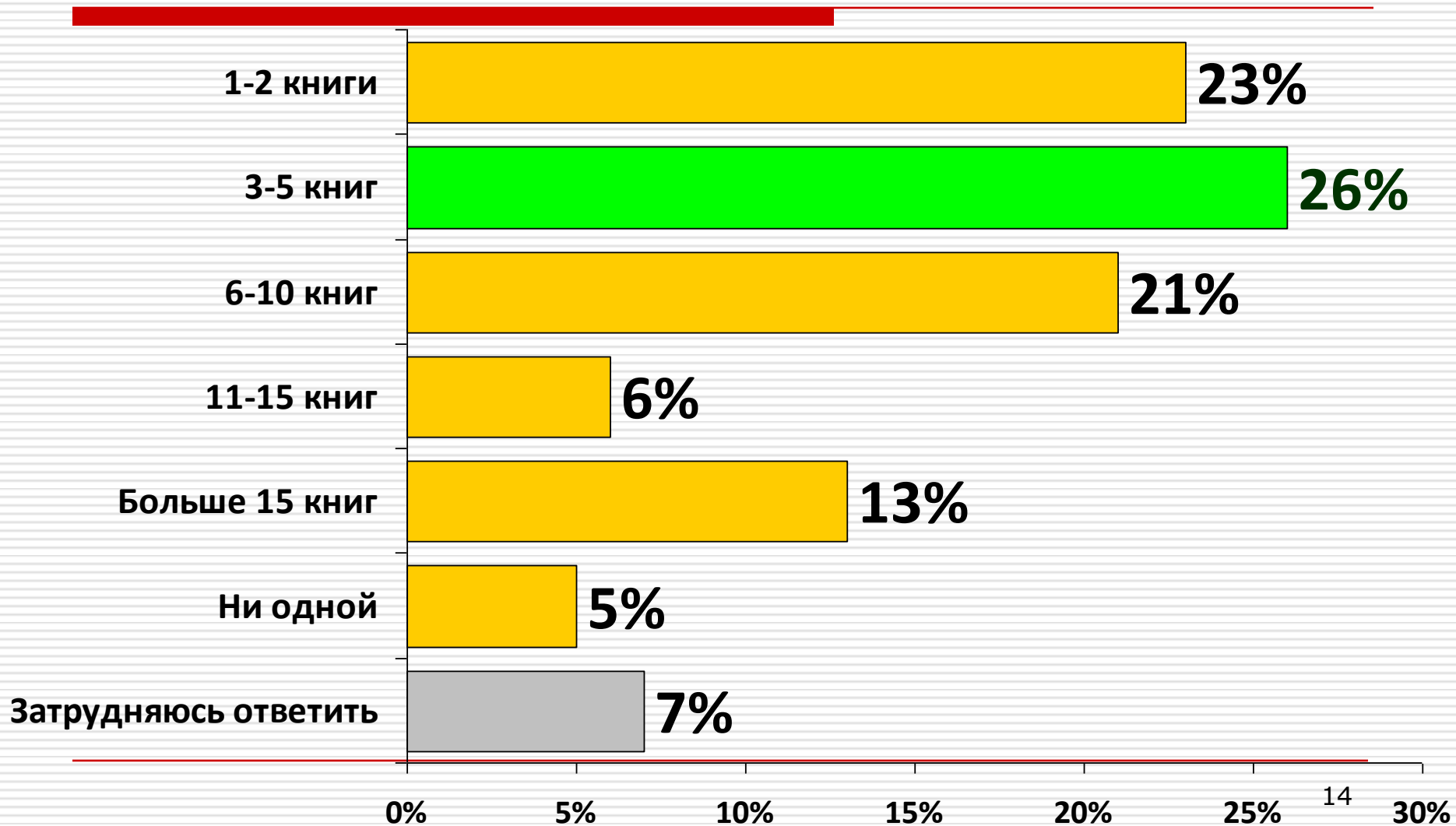
Где Вы чаще всего читаете электронные книги?

(в % от числа читающих электронные книги)



Число книг, скачанных за последние 6 месяцев

(в % от числа читающих электронные книги)



Когда Вы скачиваете книги из Интернета, Вы делаете это ...

