

УТВЕРЖДАЮ

Министр
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации



И.О. Щёголев

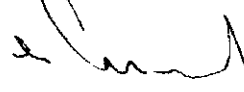
«26» Июня 2012 г.

1105-1714-825

**Показатели деятельности
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
на 2012 год**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Федерального агентства
по печати и массовым коммуникациям



М.В.Сеславинский

«16» декабря 2011 г.

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на 2012 год

Достижение стратегической цели **Создание условий для развития массовых коммуникаций и обеспечение прав граждан в сфере информации (цель 3)** осуществляется Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям посредством реализации семи тактических задач.

Задача 3.1. Развитие теле- и радиовещания

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год
1. Индикаторы эффективности реализации ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2009 г. № 985 *)		
1.1. Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема обязательных телерадиоканалов	%	99
1.2. Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема эфирных цифровых каналов	%	75
1.3. Доля населения Российской Федерации, охваченного радиовещанием заданного качества	%	80
2. Показатели эффективности реализации федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2010г № 985.		
2.1. Количество введенных в эксплуатацию:		
2.1.1. объектов сети цифрового вещания 1-го мультиплекса.	единиц	1407

2.1.2. центров формирования мультиплексов.	единиц	26
3. Количество объектов телерадиовещания, строительство, реконструкция, техническое перевооружение которых осуществляется в рамках непрограммной части федеральной адресной инвестиционной программы.	Кол-во объектов	12
4. Количество объектов информационного агентства ИТАР-ТАСС, строительство, реконструкция, техническое перевооружение которых осуществляется в рамках непрограммной части федеральной адресной инвестиционной программы.	Кол-во объектов	2
5. Количество объектов государственной собственности Чеченской Республики в рамках развития сети телерадиовещания и укрепления полиграфической материально-технической базы на территории Чеченской Республики.	Кол-во объектов	2
6. Отчисления в федеральный бюджет от чистой прибыли, утвержденные в составе показателей экономической эффективности подведомственных ФГУП в соответствии с программами их деятельности на 2012 год	Млн.руб.	104,15

Задача 3.2. Государственная поддержка электронных средств массовой информации

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год
1. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Россия-1», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	35,9
2. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Россия - К», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	40,2
3. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Россия - 2», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	25,9
4. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом радиоканала «Радио-Росси», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	58,9
5. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом радиоканала «Маяк», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	65,3
6. Создание и вещание телевизионных каналов на иностранных языках	ед.	5
6.1. Количество часов вещания (по всем телеканалам)	часов в сутки	103 в будние дни 102 в выходные
7. Производство и распространение радиопрограмм, включая Интернет-вещание, для вещания на страны дальнего и ближнего зарубежья	часов в сутки	171
7.1. Создание, поддержание и информационное	Количество языковых	37 стр.

наполнение мультязычного интернет-портала радиокompании «Голос России»	страниц интернет-портала	
8. Объем вещания радиостанции «Орфей» в год	часов в год	8030
9. Количество спектаклей, концертов и концертных программ, данных музыкальными коллективами Российского государственного музыкального центра	ед.	220
9.1. Количество музыкальных и культурно-просветительских аудиовизуальных программ з	ед.	100
9.2. Обеспечение сохранности и использования нотного фонда з	тыс.ед.	650
10. Количество социально значимых мероприятий, реализуемых при государственной поддержке Роспечати в сфере электронных СМИ	ед.	30
11. Количество социально значимых программ в области электронных СМИ, интернет-сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, реализуемых при финансовой поддержке Роспечати	ед.	130

Задача 3.3. Обеспечение сохранности и использования фондов телевизионных и радиoproграмм.

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год
1. Количество единиц хранения фондовых материалов	Ед. хранения	1 065 780
2. Доля оригиналов фондовых материалов, переписанных на цифровые виды носителей	%	19,5

Задача 3.4. Развитие печатных средств массовой информации, книгоиздания и полиграфии

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год
1. Количество наименований книг социально значимой литературы, выпускаемой при финансовой поддержке Роспечати	Ед.	550
2. Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению	Ед.	61
3. Количество международных книжных выставок-ярмарок, в которых принимала участие Россия	Ед.	10
4. Издано журналов и других периодических изданий (годовой тираж) на 1000 человек населения	Экз.	12600
5. Издано газет (годовой тираж) на 1000 человек населения	Экз.	51000

6. Годовой тираж «Российской газеты» (приведенный к 4 полосам формата А2)	Тыс.экз.	826090,1
7. Годовой тираж журнала «Родина» (в условном 5-ти листовом исчислении)	Тыс.экз.	405
8. Количество наименований социально значимых периодических и непериодических печатных изданий, получивших финансовую поддержку Роспечати	Ед.	1399
<i>В том числе:</i> Количество газет для детей и юношества	Ед.	11
9. Социально значимые мероприятия, проводимые при финансовой поддержке Роспечати по печатным СМИ	Ед.	85

Задача 3.5. Сохранение и развитие национального информационного пространства

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год
1. Количество информационно-пропагандистских мероприятий, проведенных Российским агентством международной информации «РИА Новости»	Ед.	433
2. Объем информационного продукта (количество сообщений, включая мультимедиа) Российского агентства международной информации «РИА Новости»	Ед.	633 341
3. Количество посещений интернет-ресурсов Российского агентства международной информации «РИА Новости»	посещения	109 505 000
4. Цитируемость сообщений «РИА Новости» в средствах массовой информации	сообщения	145 200
5. Объем информационного продукта (количество сообщений) Информационного телеграфного агентства России ИТАР-ТАСС	Ед.	805698
6. Количество информационных мероприятий, проведенных Информационным телеграфным агентством России ИТАР-ТАСС	Ед.	188

Задача 3.6. Стимулирование и содействие развитию патриотическо-воспитательной тематики в средствах массовой информации

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год
1. Количество мероприятий патриотической направленности, проводимых в рамках Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 5 октября 2010 года № 795.	Ед.	6

Задача 3.7. Формирование в обществе устойчивого противодействия распространению идеологии терроризма и экстремизма, пропаганды насилия

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2012 год
1. Мероприятия по информационному сопровождению борьбы с терроризмом и обеспечению общественной безопасности	Ед.	2