

УТВЕРЖДАЮ
Министр связи и
массовых коммуникаций
Российской Федерации

И.О.Щёголев
«24» февраля 2010 г.

**Отчет об исполнении показателей деятельности Федерального
агентства по печати и массовым коммуникациям на 2009 год**

**Задача 3.1. Обеспечение сохранности и использования фондов
телевизионных и радиопрограмм.**

Основные показатели	Ед. измерения	2009 г. (план)	2009 г. (отчет)
Количество материалов основного фонда хранения (фонд оригиналов) *)	Ед. хранения	1053092	1052308**)
Доля оригиналов фондовых материалов, переведенных в цифровой формат, в общем количестве фондовых материалов*)	%	10,9	11,3

*) В 2008 году Гостелерадиофондом была проведена работа по формированию новых показателей деятельности, которые наиболее полно отражают специфику деятельности Гостелерадиофонда.

***) Количество материалов основного фонда хранения не достигло прогнозного количества, из-за трудностей с расшифровкой и просмотром материалов, поступающих на хранение, что связано с их низким качеством.

Задача 3.2. Развитие теле- и радиовещания

Основные показатели	Ед. измерения	2009 г. (план)	2009 г. (отчет)
Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Россия» в части, обеспеченной средствами федерального бюджета	%	40,9	39,7*)
Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Культура» в части, обеспеченной средствами федерального бюджета	%	48,6	45,5*)
Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом радиоканала «Радио России» в части, обеспеченной средствами федерального бюджета	%	48,3	48,8
Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом радиоканала «Маяк» в части, обеспеченной средствами федерального бюджета	%	56,1	57,6

Охват населения тремя телевизионными программами	%	72,25	73,6
Охват населения тремя радиопрограммами	%	37,1	35,7**)

*) На снижение фактических значений показателей по доле охвата населения доведённым до аудитории программным продуктом в части, обеспеченной средствами федерального бюджета, против плановых оказало влияние снижение общего показателя, характеризующего охват населения доведённым до аудитории программным продуктом в связи с введением операторами связи новых технических средств в объемах ниже запланированных (телеканал «Культура»), а также необходимость в сложившихся в 2009 году финансовых условиях, при наличии нескольких телевизионных и радиоканалов, обеспечения эффективного использования финансовых ресурсов, направленных на обеспечение производственной деятельности путём их перераспределения с целью удержания позиций государственного телерадиовещания на рынке электронных СМИ (телеканал «Россия»).

***) Радиопрограмма «Юность» не входит в пакет обязательных программ и распространяется, зачастую, пониженной мощностью, что приводит к частичному сокращению территории охвата.

Задача 3.3. Развитие печатных средств массовой информации

Основные показатели	Ед. измерения	2009 г. (план)	2009 г. (отчет)
Издано книг, брошюр образовательного, научного и культурного назначения (общий тираж на 1000 чел.)	Экз.	4000	4000
Издано журналов и других периодических изданий (годовой тираж) на 1000 человек населения	Экз.	13 000	13 000
Издано газет (годовой тираж) на 1000 человек населения	Экз.	56900	56900
Количество названий субсидированных за счет средств федерального бюджета социально значимых периодических и непериодических печатных изданий	Ед.	1337	1851
В том числе Количество газет для детей и юношества	Ед.	17	18

Задача 3.4. Поддержка и развитие российских информационных агентств

Основные показатели	Ед. измерения	2009 г. (план)	2009 г. (отчет)
Цитируемость в средствах массовой информации (РАМИ «РИА-Новости»)	Кол-во сообщений	20352	22828
Доля цитирования сообщений ИТАР-ТАСС СМИ РФ в поле ведущих информационных агентств России	%	30,5	28,8
Доля цитирования сообщений ИТАР-ТАСС СМИ РФ в поле ведущих российских и зарубежных информационных агентств	%	26,1	23,9

Задача 3.5. Создание условий для повышения информированности населения зарубежных стран о событиях в России

Основные показатели	Ед. измерения	2009 г. (план)	2009 г. (отчет)
Объем радиовещания на начало/конец отчетного года	Час./час	145 / 149	145 / 152

Повышение качества расходования средств федерального бюджета

Основные показатели	Ед. измерения	2009 г. (план)	2009 г. (отчет)
Обеспечение выполнения бюджетных обязательств, предусмотренных федеральным бюджетом	%	100,0	100,0
Количество проектов, получивших государственную поддержку в форме субсидии из средств федерального бюджета: По электронным СМИ: <ul style="list-style-type: none"> • телепроекты • аудиопрокты • интернет-проекты По печатным СМИ	Ед.		81 28 49 1851
Участие Роспечати в работе Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания	Подготовка материалов	По плану работы комиссии	По плану работы комиссии
Разработка, утверждение и опубликование на сайте Роспечати методики оценки эффективности использования средств федерального бюджета на поддержку социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на оказание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное значение	Ед.	1	Разработаны принципы оценки эффективности затрат, даны методы определения критерия – коэффициента эффективности бюджетных вложений
Видеоролики социальной рекламы антинаркотической направленности	Ед.	2	2
Аудиоролики социальной рекламы антинаркотической направленности	Ед.	2	2
Количество выходов видеороликов антинаркотической направленности в телеэфир	Ед.	2000	3140
Количество выходов аудиороликов антинаркотической направленности в радиоэфир	Ед.	1800	3360
Видео- и аудиоматериалы, баннеры, плакаты и др. для Интернет-сайта «Банк социальной антинаркотической рекламы» www.antipropaganda.ru	Ед.	90	150

Другие показатели

Основные показатели	Ед. измерения	2009 г. (план)	2009 г. (отчет)
Отчисления в федеральный бюджет от чистой прибыли, утвержденные в составе показателей экономической эффективности подведомственных ФГУП в соответствии с Программами их деятельности на отчетный год	тыс.руб.	66080	66080
Обеспечение выполнения мероприятий по реализации концепции реформирования полиграфической промышленности	%	100,0	95,6*)
Проведение аттестации руководящих работников государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования Роспечати	Ед.	3	3
Подготовка уточненных показателей деятельности Роспечати, предоставляемых для ГАС «Управление»	Ед.	Подготовка показателей	Уточненные показатели подготовлены и представлены в Минкомсвязь России
Обеспечение информационного наполнения портала государственных услуг в сети Интернет	Ед.	Наполнение Портала госуслуг	Информация об оказываемых Агентством государственных услугах опубликована на Портале государственных услуг
Численность абонентов, имеющих возможность принимать вещание телеканала «Russia Today» в сетях кабельного и непосредственно спутникового телевизионного вещания	Кол-во абонентов (млн.)	50,0	88,7
Количество посещений интернет-сайта телеканала «Russia Today» на английском языке	Кол-во просмотров стр. в год (млн.)	26,0	34,3
Количество посещений интернет-сайта телеканала «Russia Today» на арабском языке	Кол-во просмотров стр. в год (млн.)	8,0	46,6

*) недостижение показателя обусловлено нецелесообразностью в 2009 году включения в состав интегрированных групп ОАО «Издательство «Самарский Дом печати» и ОАО «Типография им. И.Е. Котлякова».

Руководитель Роспечати

М.В.Сеславинский