


УТВЕРЖДАЮ

Министр
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации


_____ Н.А.Никифоров

« 23 » 01 20 13 г.

НН-1714-510

**Показатели деятельности
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
на 2013 год**

УТВЕРЖДАЮ



Руководитель Федерального агентства
по печати и массовым коммуникациям

М.В.Сеславинский

« 21 » декабря 2012 г.

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям на 2013 год

Достижение стратегической цели **Создание условий для развития массовых коммуникаций и обеспечение прав граждан в сфере информации (цель 3)** осуществляется Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям посредством реализации семи тактических задач.

Задача 3.1. Развитие теле- и радиовещания

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2013 год
1. Индикаторы эффективности реализации ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2009 г. № 985		
1.1. Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема обязательных телерадиоканалов	%	100*
1.2. Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема эфирных цифровых каналов	%	82,2
2. Показатели эффективности реализации федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы»		

* С учётом возможности приёма населением Российской Федерации телерадиосигнала в аналоговом, цифровом формате наземными и спутниковыми средствами вещания.

2.1. Количество введенных в эксплуатацию:		
2.1.1. объектов сети цифрового вещания 1-го мультиплекса	Ед.	1136 **
2.1.2. центров формирования мультиплексов.	Ед.	15
2.2. Количество объектов технического перевооружения для создания временных дублей 1-го мультиплекса	Ед.	2
3. Количество введенных в эксплуатацию объектов телерадиовещания, строительство, реконструкция, техническое перевооружение которых осуществляется в рамках мероприятия (укрупненные инвестиционные проекты), не включенных в долгосрочные (федеральные) целевые программы	Ед.	3
Отчисления в федеральный бюджет от чистой прибыли подведомственных ФГУП в 2013 году	Млн. руб.	125,0

Задача 3.2. Государственная поддержка электронных средств массовой информации

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2013 год
1. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Россия-1», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	35,4
2. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Россия - К», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	53,2
3. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Россия - 2», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	24,3
4. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом радиоканала «Радио-Россия», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	55,0
5. Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом радиоканала «Маяк», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	20,8
6. Создание и вещание телевизионных каналов на иностранных языках	ед.	5
6.1. Количество часов вещания (по всем телеканалам)	часов в сутки	103 в будние дни 102 в выходные
7. Производство и распространение радиопрограмм, в том числе Интернет-вещание, для вещания на страны дальнего и ближнего зарубежья	часов в сутки	171

** Уточненные сведения последуют после утверждения вносимых изменений в ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы» по итогам реализации за 2012 год.

7.1. Создание, поддержание и информационное наполнение мультязычного интернет-портала радиокompании «Голос России»	Количество языковых страниц интернет-портала	37 стр.
8. Показатели деятельности Российского государственного музыкального телерадиоцентра:		
8.1. Объем вещания радиостанции «Орфей» в год	часов в год	8760
8.2. Количество концертов и концертных программ, данных музыкальными коллективами Российского государственного музыкального центра	ед.	250
8.3. Количество музыкальных и культурно-просветительских аудиовизуальных программ	ед.	300
8.4. Обеспечение сохранности и использования нотного фонда	тыс.ед.	650
9. Количество социально значимых мероприятий, реализуемых при государственной поддержке Роспечати в сфере электронных СМИ	ед.	27
10. Количество социально значимых программ в области электронных СМИ, интернет-сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, реализуемых при финансовой поддержке Роспечати	ед.	180

Задача 3.3. Обеспечение сохранности и использования фондов телевизионных и радиопрограмм

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2013 год
1. Количество единиц хранения оригиналов фондовых материалов	Ед. хранения	1 075 853
1.1. Доля оригиналов фондовых материалов, переписанных на цифровые виды носителей с аналоговых носителей	%	22,3

Задача 3.4. Развитие печатных средств массовой информации, книгоиздания и полиграфии

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2013 год
1. Количество наименований книг социально значимой литературы, выпускаемой при финансовой поддержке Роспечати	Ед.	550
2. Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению	Ед.	61
3. Количество международных книжных выставок-ярмарок, в которых принимала участие Россия	Ед.	10

4. Издано журналов и других периодических изданий (годовой тираж) на 1000 человек населения	Экз.	12600
5. Издано газет (годовой тираж) на 1000 человек населения	Экз.	51000
6. Годовой тираж «Российской газеты» (приведенный к 4 полосам формата А2)	Тыс. экз.	802 900,0
7. Годовой тираж журнала «Родина» (в условном 5-ти листном исчислении)	Тыс. экз.	400
8. Количество наименований социально значимых периодических и неперидических печатных изданий, получивших финансовую поддержку Роспечати	Ед.	2473
<i>В том числе:</i> Количество периодических печатных изданий для детей и юношества	Ед.	35
9. Социально значимые мероприятия, проводимые при финансовой поддержке Роспечати по печатным СМИ, книгоизданию и полиграфии	Ед.	85

Задача 3.5. Сохранение и развитие национального информационного пространства

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2013 год
1. Количество информационных мероприятий, проведенных Российским агентством международной информации «РИА Новости»	Ед.	442
2. Объем информационного продукта (количество сообщений, включая мультимедиа) Российского агентства международной информации «РИА Новости»	Ед.	646 008
3. Количество посещений интернет-ресурсов Российского агентства международной информации «РИА Новости»	посещения	111 695 100
4. Цитируемость сообщений «РИА Новости» в средствах массовой информации	сообщения	148 104
5. Объем информационного продукта (количество сообщений) Информационного телеграфного агентства России (ИТАР-ТАСС)	Ед.	1 117 400
6. Количество информационных мероприятий, проведенных Информационным телеграфным агентством России (ИТАР-ТАСС)	Ед.	245
7. Количество введенных в эксплуатацию объектов Информационным телеграфным агентством России (ИТАР-ТАСС), строительство, реконструкция, техническое перевооружение которых осуществляется в рамках мероприятий (укрупненные инвестиционные проекты), не включенных в долгосрочные (федеральные) целевые программы	Ед.	2

Задача 3.6. Стимулирование и содействие развитию патриотическо-воспитательной тематики в средствах массовой информации

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2013 год
1. Количество мероприятий патриотической направленности, проводимых в рамках Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 5 октября 2010 года № 795.	Ед.	6

Задача 3.7. Формирование в обществе устойчивого противодействия распространению идеологии терроризма и экстремизма, пропаганды насилия

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2013 год
1. Мероприятия по информационному сопровождению борьбы с терроризмом и обеспечению общественной безопасности	Ед.	2