Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

Левада-Центр
Levada-Center

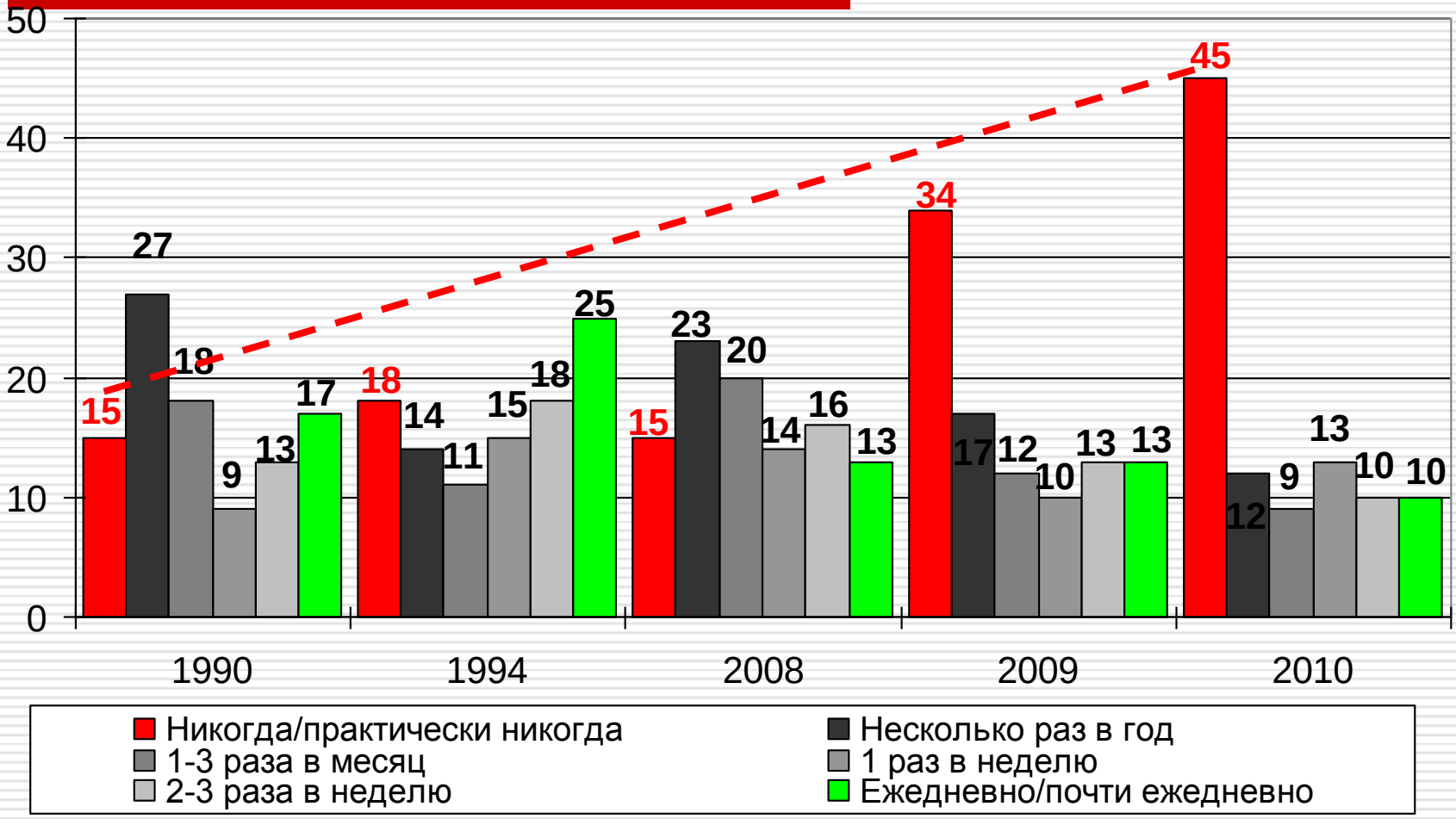
«Бумажное» и «электронное» чтение в России

Результаты исследования 2011 года

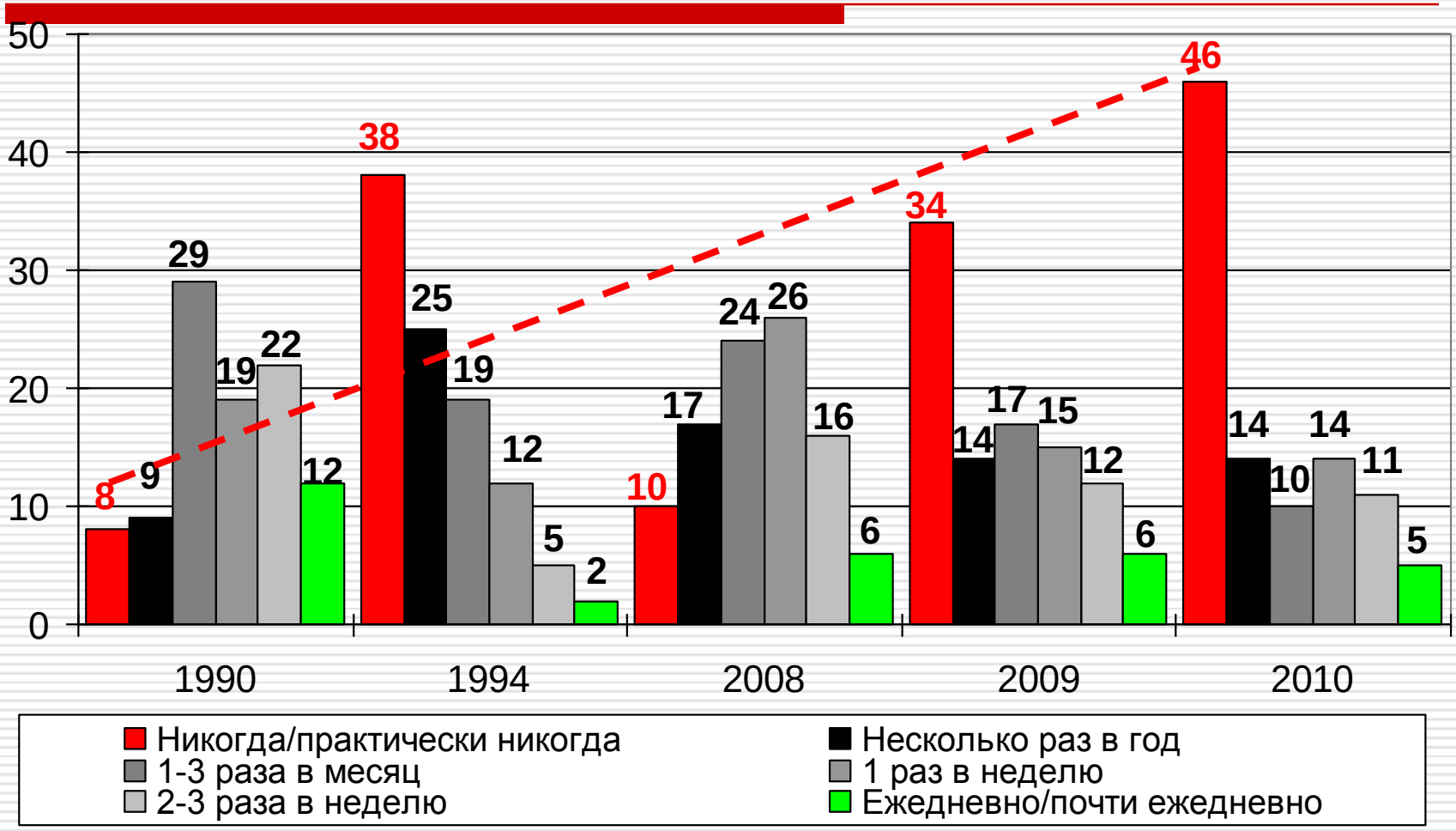
Часть 1
«Бумажное чтение»

При цитировании и использовании материалов настоящей презентации,
ссылка на Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям обязательна

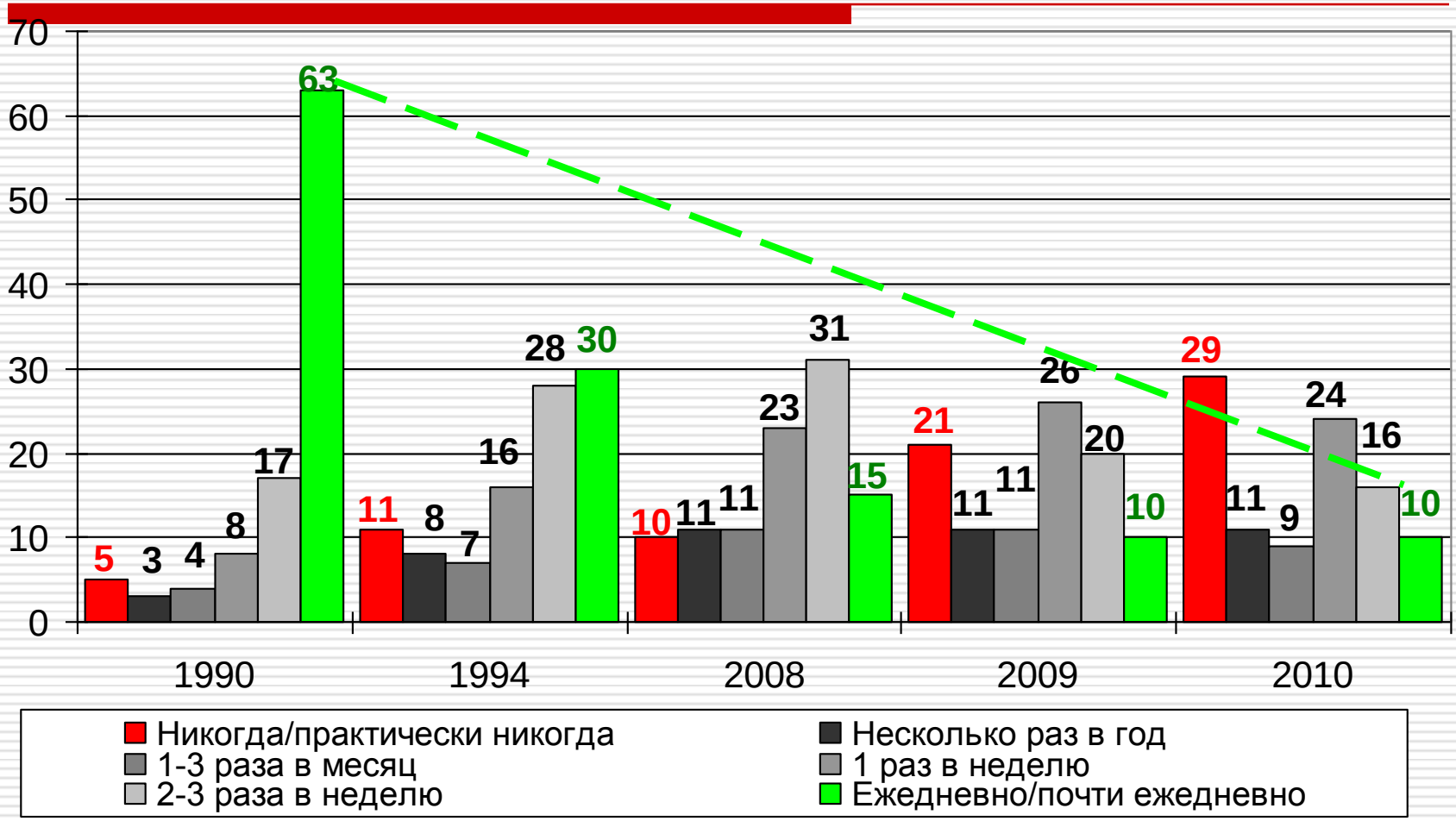
Как часто Вы читаете книги (художественную литературу), %?



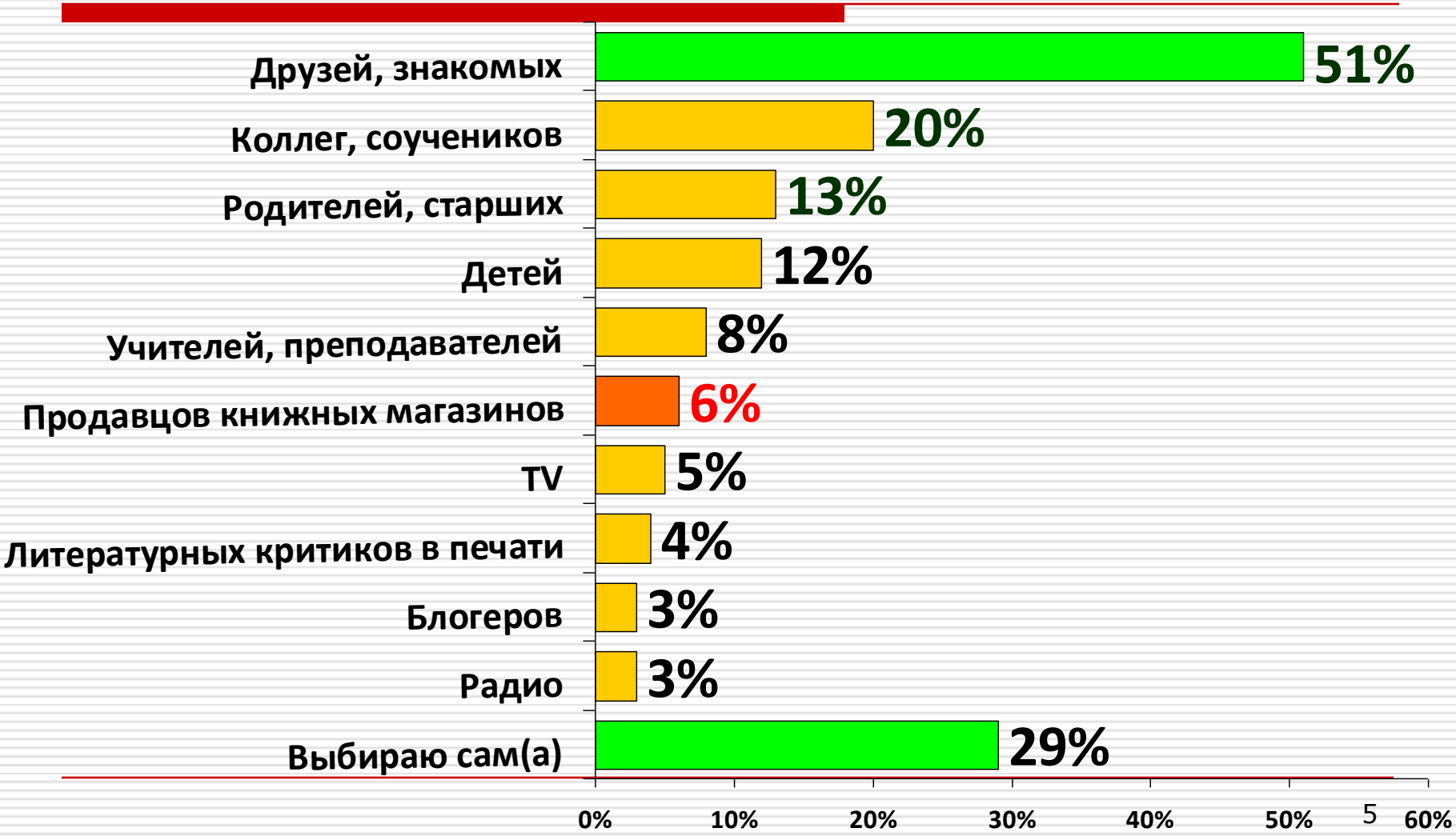
Как часто Вы читаете журналы, %?



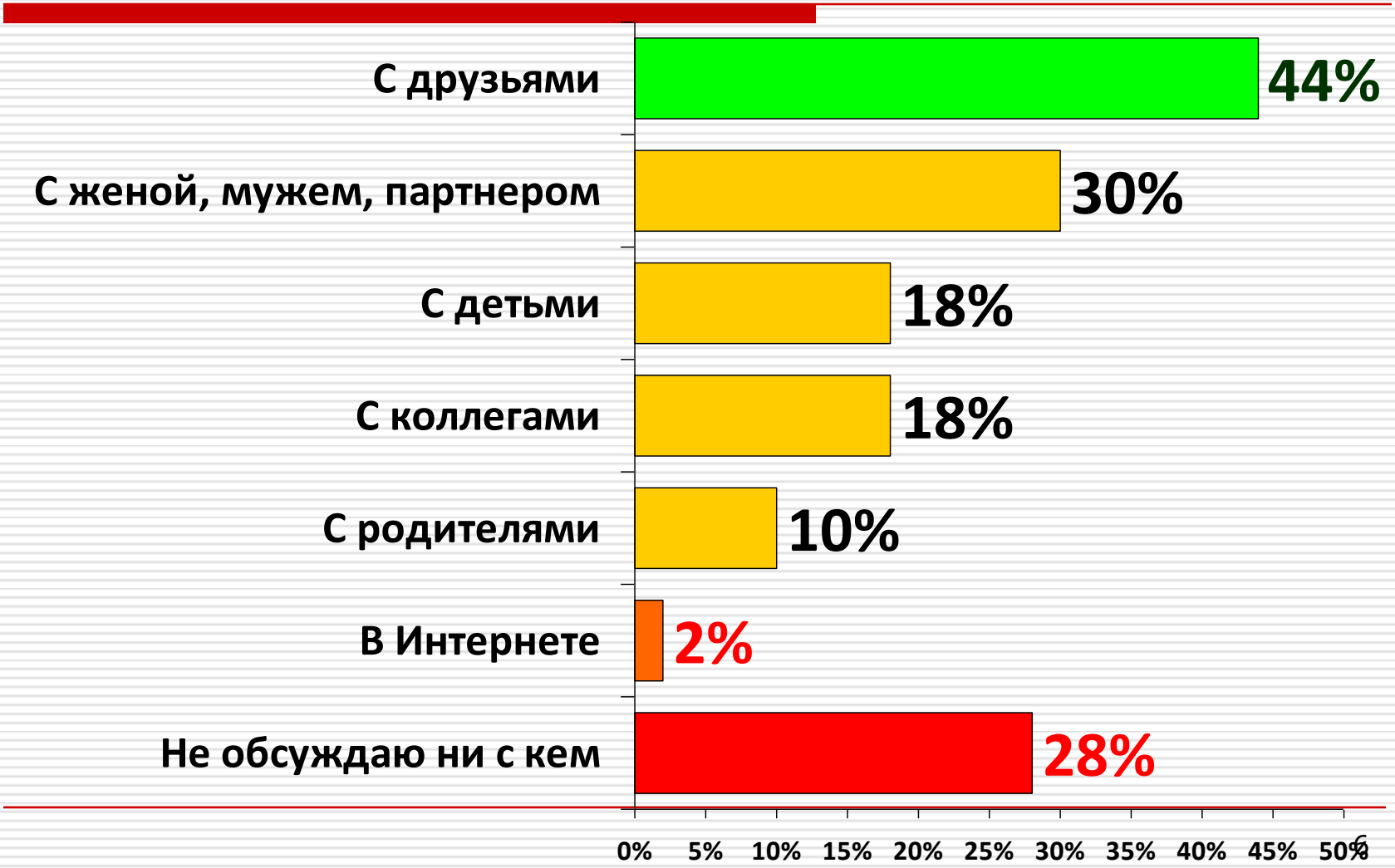
Как часто Вы читаете газеты, %?



Чьи рекомендации при выборе книг для Вас особенно важны?

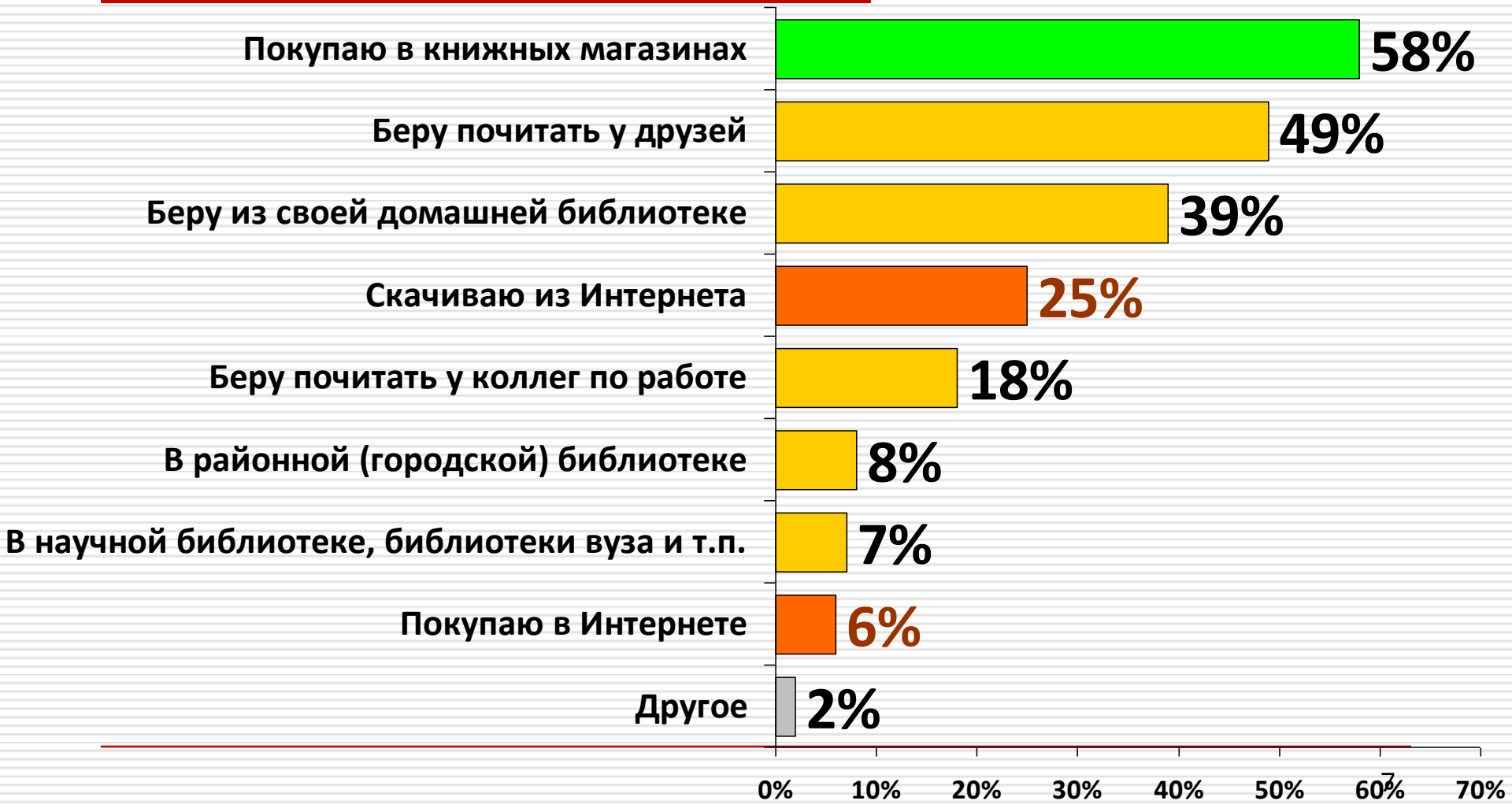


Обсуждаете ли Вы прочитанное и с кем?



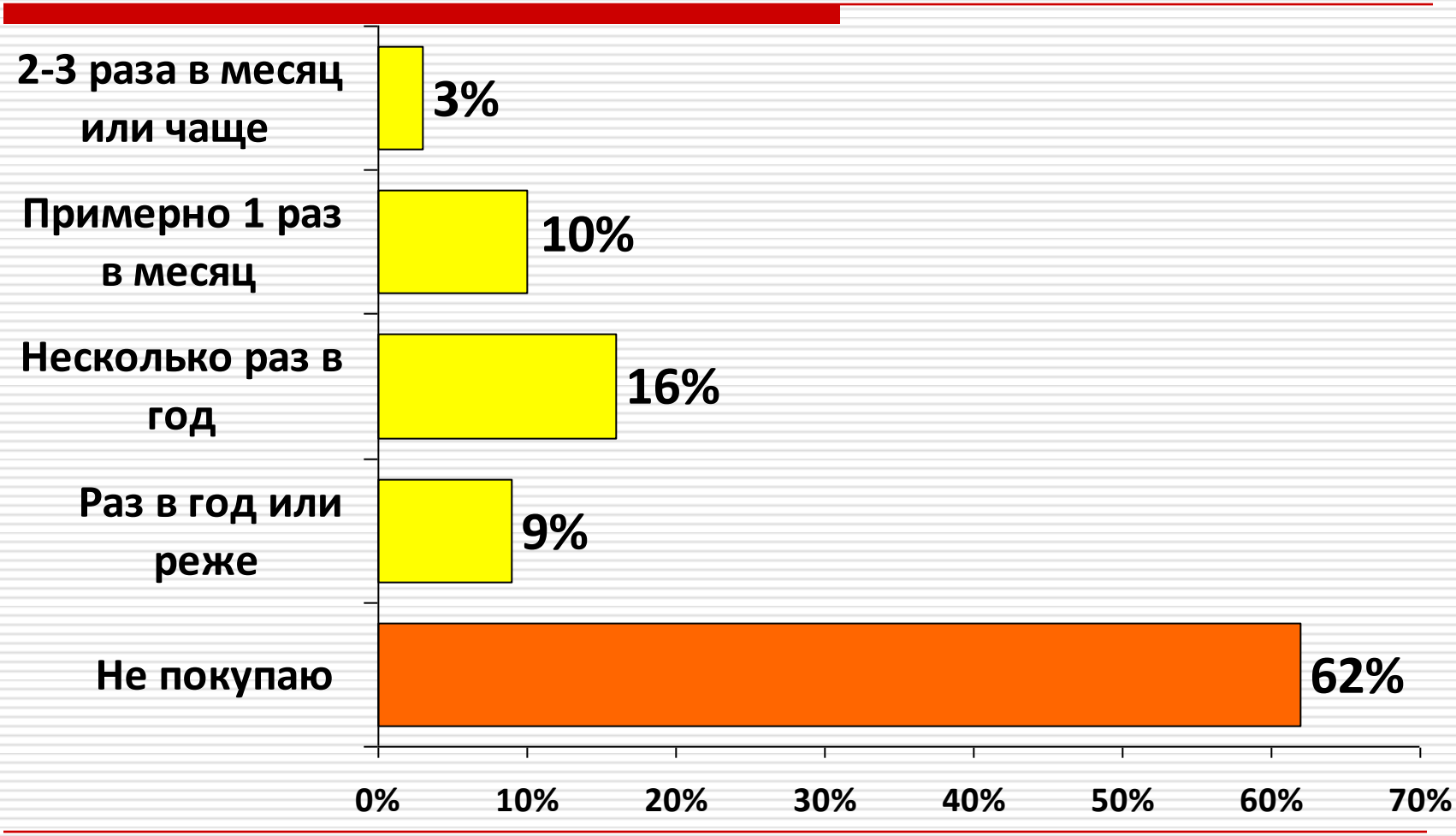
Где Вы берёте книги, которые хотите прочесть?

(% от опрошенных)



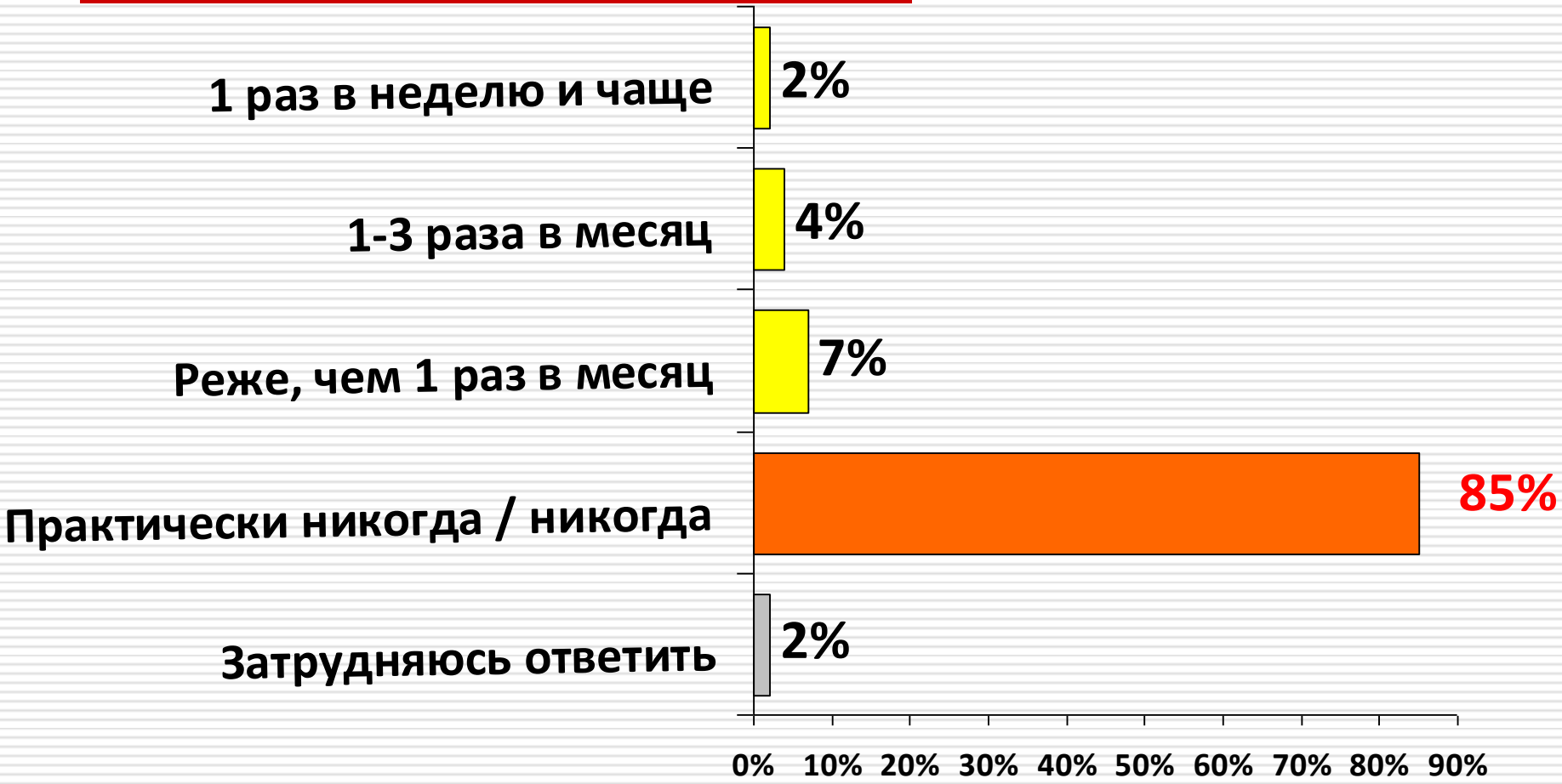
Покупаете ли Вы книги для себя (своей семьи) и если да, то как часто?

(в % от опрошенных)

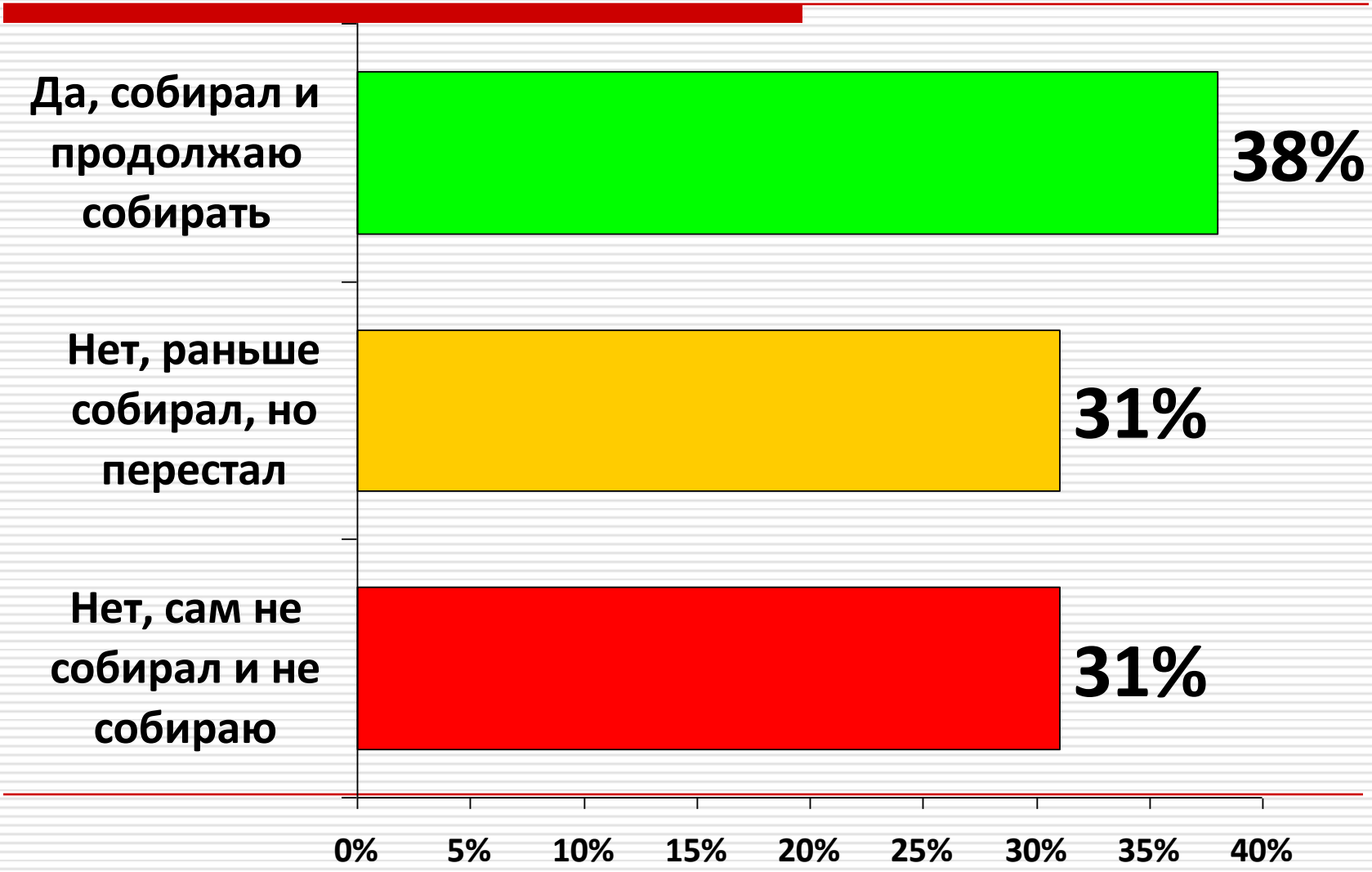
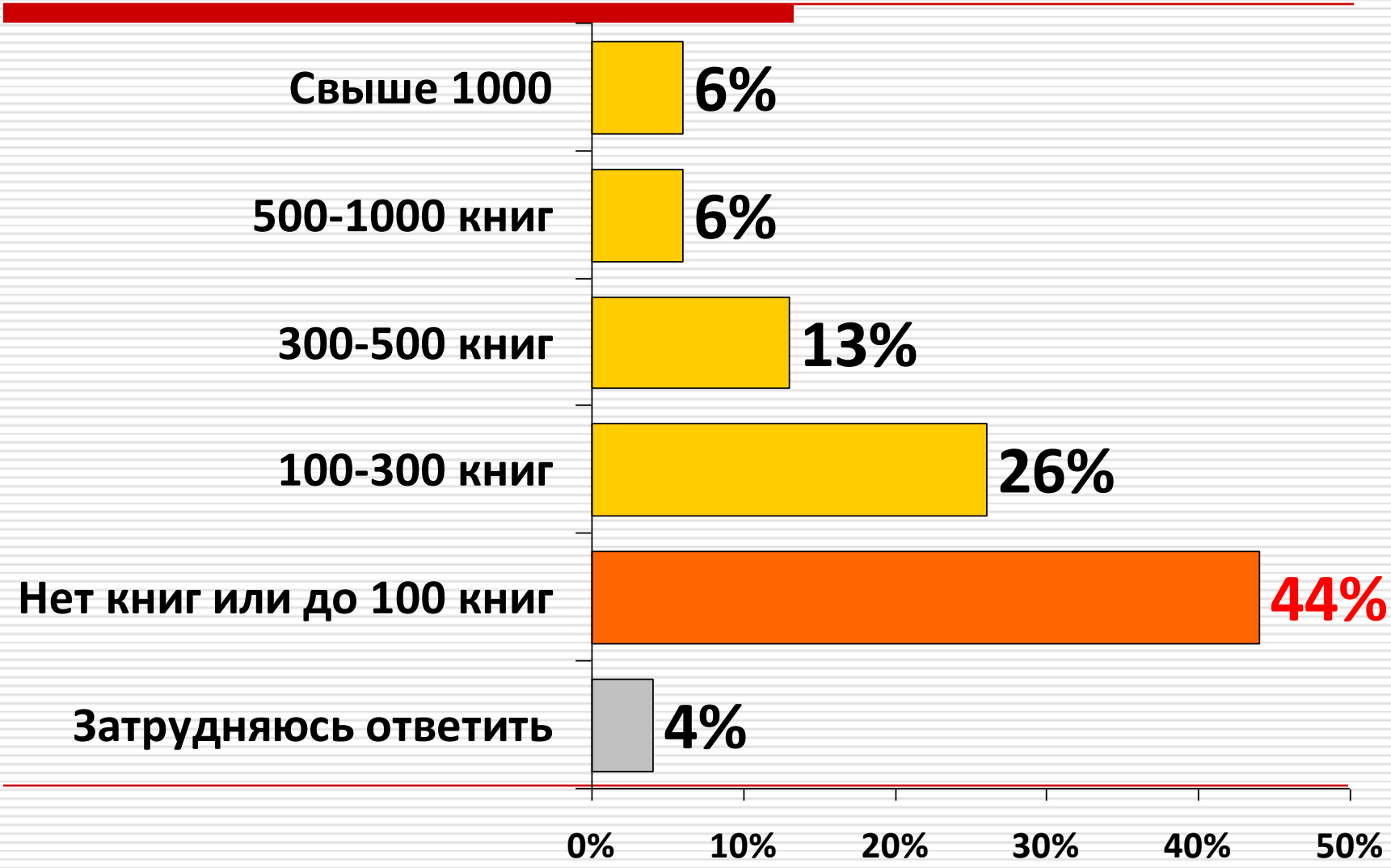


Как часто Вы бываете в библиотеке?

(в % к опрошенному взрослому населению)



Собираете ли Вы лично домашнюю библиотеку из обычных (бумажных) книг?



Сколько обычных (бумажных) книг имеется в Вашей домашней библиотеке?