

УТВЕРЖДАЮ

Министр цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации



К.Ю. Носков

«19» июля 2018 г.

КН-П17-067-17379

**Показатели деятельности
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
на 2018 год**

УТВЕРЖДАЮ

Министр цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации

К.Ю. Носков

«19» июля 2018 г.

КН-1717-067-17379

**Показатели деятельности
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
на 2018 год**

Основные показатели	Ед. измерения	2018 год
Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)»		
ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы»		
Количество введенных в эксплуатацию объектов сети цифрового вещания 1-го мультиплекса	Ед.	18
Количество введенных в эксплуатацию объектов сети цифрового вещания 2-го мультиплекса	Ед.	2 061
Количество субъектов Российской Федерации, в которых начато цифровое эфирное вещание общероссийских обязательных общедоступных телерадиоканалов	Ед.	85
Количество субъектов Российской Федерации, охваченных цифровым эфирным вещанием общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов (с охватом не менее 95 процентов населения субъекта Российской Федерации)	Ед.	85
Количество объектов 1-го мультиплекса, включая объекты опытных зон, по которым начато строительство	Ед.	5 028

Основные показатели	Ед. измерения	2018 год
Площадь территории субъектов Российской Федерации, охваченных цифровым эфирным вещанием общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов (с охватом не менее 50 процентов населения субъекта Российской Федерации)	Квадратный километр	17 125 407
Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема цифровых эфирных общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов и охваченного телерадиооповещением о чрезвычайных ситуациях в местах постоянного проживания	Процент	98,4
Подпрограмма 2 «Информационная среда»		
Количество социально значимых проектов в области электронных СМИ, интернет-сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, реализуемых при финансовой поддержке Роспечати	Ед.	165
Объемы телевещания общероссийских обязательных общедоступных каналов федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»	Часов в год	24 966,62
Объемы радиовещания общероссийских обязательных общедоступных каналов федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»	Часов в год	26 280
Объем вещаний радиостанции «Орфей»	Часов в год	8 395
Количество концертов и концертных программ, данных музыкальными коллективами РГМЦ	Ед.	185
Количество музыкальных и культурно-просветительских аудиовизуальных программ РГМЦ	Ед.	120
Обеспечение сохранности и использования нотного фонда РГМЦ	Тыс. ед.	650
Количество часов вещания в сутки на зарубежную аудиторию МИА «Россия сегодня»	Часов	108
Цитируемость сообщений и материалов МИА «Россия сегодня»	Сообщений	2,3 млн

Основные показатели	Ед. измерения	2018 год
Охват аудитории телеканала «Russia Today»	Млн. человек	800
Количество социально значимых мероприятий, проводимых при финансовой поддержке Роспечати в сфере электронных СМИ	Ед.	22
Доля оригиналов фондовых материалов, переведенных в цифровой формат, в общем количестве фондовых материалов	%	27,8
Количество объектов, на которых будет создана система резервирования оборудования трансляции телерадиосигнала	Ед.	83
Количество объектов, на которых будет создана система резервирования спутниковой доставки телерадиосигнала	Ед.	4 898
Обеспечение выхода в эфир на каналах ВГТРК теле- и радиопрограмм (выпусков), направленных на патриотическое воспитание граждан Российской Федерации	Шт.	150
Количество региональных комплексов программной модификации (РКПМ) включенных в тестовое вещание региональных версий телерадиоканалов ВГТРК (накопительным итогом)	Шт.	83
Количество единиц контента, выпускаемых во всех форматах на всех платформах (текстовые сообщения)	Шт.	1 425 000
Количество единиц контента, выпускаемых во всех форматах на всех платформах (фото/видео контент)	Шт.	218 500
Цитирование сообщений материалов ТАСС в СМИ (упоминание)	Шт.	1 045 000
Суммарная аудитория проектов и продуктов ТАСС в цифровой среде (просмотров и действий)	Шт.	372 780
Количество мероприятий международного и информационного характера	Шт.	1 045
Доля контента (программ) собственного производства в сетке круглосуточного вещания	Процент	22

Основные показатели	Ед. измерения	2018 год
телеканала «Общественное телевидение России»		
Создание средств массовой информации: телеканалов, радиоканалов, сетевых изданий и их распространение в мировом информационном пространстве в объемах вещания телеканалов (в сутки по будним дням)	Час	133
Создание средств массовой информации: телеканалов, радиоканалов, сетевых изданий и их распространение в мировом информационном пространстве в объемах вещания телеканалов (в сутки по выходным дням)	Час	128,5
Обеспечение резервирования эфирного вещания телеканалов	Шт.	10
Количество мероприятий, проводимых при финансовой поддержке Роспечати в сфере печатных СМИ, книгоиздания и полиграфии	Ед.	86
Производство и выпуск общественно-политической газеты «Российская газета»	Количество полос формата А2	12 474,16
Производство и выпуск периодического историко-публицистического журнала «Родина»	Количество страниц формата 60x90/8	1 250,0
Количество проектов в периодических печатных СМИ, реализуемых при финансовой поддержке Роспечати	Ед.	350
Количество социально значимых проектов в сфере массовой инфраструктуры, реализуемых при финансовой поддержке Роспечати (выпуск очередных томов «Православной энциклопедии»)	Ед.	4
Подпрограмма 3 «Безопасность в информационном обществе»		
Количество мероприятий по предупреждению информационно-технологических угроз национальным интересам России	Ед.	2
Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, ФЦП «Культура России (2012-2018 годы)»		
Количество наименований книг социально	Ед.	550

Основные показатели	Ед. измерения	2018 год
значимой литературы, выпускаемой при финансовой поддержке Роспечати		
Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению (наименований)	Ед.	61
Количество международных книжных выставок-ярмарок, в которых принимает участие Россия	Ед.	18
Количество переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации	Ед.	80
Количество проектов, направленных на повышение востребованности за рубежом российской художественной литературы	Ед.	12
Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы		
Количество наименований социально значимых неперIODических печатных изданий для инвалидов по зрению, получающих финансовую поддержку Роспечати	Ед.	1 400
Количество печатных средств массовой информации для инвалидов по зрению, получающих финансовую поддержку Роспечати	Ед.	3
Количество печатных средств массовой информации для инвалидов, получающих финансовую поддержку Роспечати	Ед.	8

Основные показатели	Ед. измерения	2018 год
Отчисления в федеральный бюджет от чистой прибыли подведомственных ФГУП в 2017 году	Млн. руб.	54 108,5

Врио руководителя Роспечати



Т.В. Наумова