

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Федерального агентства
по печати и массовым коммуникациям

М.В.Сеславинский

«4» февраля 2010 г.

**ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
на 2010 год**

Достижение стратегической цели **Создание условий для развития массовых коммуникаций и обеспечение прав граждан в сфере информации** (цель 3) осуществляется Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям посредством реализации пяти тактических задач.

**Задача 3.1.Обеспечение сохранности и использования
фондов телевизионных и радиопрограмм.**

Осуществление мероприятий по этой задаче позволит обеспечить:

хранение фондовых материалов на различных видах носителей, пополнение и комплектование, восстановление (реставрация) фондовых материалов, обеспечение поддержания оптимальных условий хранения фондовых материалов и обеспечение телерадиовещательных, телерадиопроизводящих организаций фондовыми материалами, создание системы перевода фото-, аудио- и аудиовизуальных фондовых материалов в цифровой формат.

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2010 год
Количество единиц хранения фондовых материалов	Ед. хранения	1059094
Доля оригиналов фондовых материалов, переведенных в цифровой формат, в общем количестве фондовых материалов	%	13,7

Задача 3.2 Развитие теле- и радиовещания

Эта задача предполагает реализацию мер по созданию и доведению до населения всех регионов страны телерадиопрограмм различной тематической направленности, охватывающих все социальные группы, совершенствование процесса их подготовки на основе использования современной техники и технологии, развитие материально-технической базы средств теле- и радиовещания.

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2010 год
Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Россия», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	34,4
Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Культура», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	44,6
Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом радиоканала «Радио России», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	46,9
Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом радиоканала «Маяк», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	53,2
Доля охвата населения доведенным до аудитории программным продуктом телеканала «Спорт», обеспеченная средствами федерального бюджета	%	24,5
Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема наземных цифровых каналов	%	15
Количество субъектов Российской Федерации, охваченных цифровым вещанием	Ед.	12

Задача 3.3. Развитие печатных средств массовой информации

Исходя из государственной политики в области печати и книгоиздания, реализация мер направлена на расширение охвата регионов страны печатными изданиями, создание экономически, организационно и юридически привлекательных условий для развития и распространения печатных изданий, что позволит повысить уровень доступности печатных изданий для населения различных регионов страны, обеспечивающих право граждан на удовлетворение культурных потребностей.

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2010 год
Издано книг, брошюр образовательного, научного и культурного назначения (общий тираж на 1000 чел.)	Экз.	4000
Издано журналов и других периодических изданий (годовой тираж) на 1000 человек населения	Экз.	13000
Издано газет (годовой тираж) на 1000 человек населения	Экз.	51500
Количество названий, субсидированных за счет средств	Ед.	1357

федерального бюджета, социально значимых периодических и непериодических печатных изданий		
В том числе	Ед.	17
Количество газет для детей и юношества		

Задача 3.4. Поддержка и развитие российских информационных агентств

Реализация данной задачи направлена на развитие конкурентоспособных российских информационных агентств по продвижению информационной продукции на зарубежные рынки, создание благоприятного имиджа России за рубежом, повышение информированности населения Российской Федерации о событиях в России и за рубежом.

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2010 год
Количество посещений интернет-ресурсов РАМИ «РИА Новости»	Ед.посещений	56 647 766
Количество информационно-пропагандистских мероприятий, проведенных РАМИ «РИА Новости»	Ед.	354
Объем информационного продукта ИТАР-ТАСС	Ед.сообщений	732 453
Количество информационных мероприятий, проведенных ИТАР-ТАСС	Ед.	188

Задача 3.5. Создание условий для повышения информированности населения зарубежных стран о событиях в России

В рамках решения данной задачи предполагается осуществление следующих основных мероприятий:

- расширение охвата и увеличение объемов вещания в FM-диапазоне в странах СНГ и Балтии, распространение сигнала через кабельные сети, направленное вещание на каждую из бывших союзных республик;
- обеспечение вещания радиопрограмм РГРК «Голос России» во внутреннем эфире стран Европы, Северной, Центральной и Латинской Америки, Ближнего Востока, Китая с учетом осуществления перехода вещания на международный цифровой стандарт;
- обеспечение радиоэфира радиопрограммами, учитывающими специфику региональных аудиторий, с целью расширения слушательской аудитории;
- модернизация материально-технической базы для обеспечения бесперебойного высокотехнологичного производства и выпуска радиовещательных и мультимедийных программ.

Основные показатели, отражающие уровень достижения задачи

Основные показатели	Ед. измерения	2010 год
Объем радиовещания на начало/конец отчетного года	Час. в сутки / час. в сутки	149 / 149

**Мероприятия по реализации инвестиционных мероприятий
в рамках федеральных целевых программ и
Федеральной адресной инвестиционной программы**

Основные показатели	Ед. измерения	2010 год
Модернизация сети телерадиовещания в рамках федеральной целевой программы «Культура России (2006-2011 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2005 г. №740	Кол-во объектов	9
Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению (обновление специального оборудования предприятия, выпускающего литературу для инвалидов по зрению в рамках федеральной целевой программы «Культура России (2006-2011 годы)»)	Кол-во названий книг	59
Модернизация информационной технологии книгоиздания в рамках федеральной целевой программы «Культура России (2006-2011 годы)»	Кол-во объектов	2
Восстановление, реконструкция и строительство объектов телерадиовещания в рамках федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008-2011 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2008 г. № 537	Кол-во объектов	10
Осуществление строительства, реконструкции, технического перевооружения объектов телерадиовещания в рамках непрограммной части Федеральной адресной инвестиционной программы	Кол-во объектов	8

**Основные мероприятия по обеспечению других государственных функций,
возложенных на Роспечать**

Основные показатели	Ед. измерения	2010 год
Мероприятия по поддержке Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2005 г. № 422	Кол-во	2

<p>Социально значимые мероприятия, проводимые при финансовой поддержке Роспечати:</p> <p>по электронным СМИ</p> <p>по печатным СМИ</p>	<p>Кол-во</p>	<p>32</p> <p>31</p>
<p>Количество проектов, получивших государственную поддержку в форме субсидии из средств федерального бюджета по электронным СМИ</p>	<p>Кол-во</p>	<p>90</p>
<p>Концертная деятельность (ФГУ «Российский государственный музыкальный телерадиоцентр»)</p>	<p>Кол-во концертов</p>	<p>150</p>
<p>Объем вещания радиостанции «Орфей»</p>	<p>Час. в год</p>	<p>8082</p>
<p>Создание и вещание телевизионных каналов (на иностранных языках) АНО «ТВ-Новости»</p>	<p>Ед.</p>	<p>3</p>
<p>Отчисления в федеральный бюджет от чистой прибыли, утвержденные в составе показателей экономической эффективности подведомственных ФГУП в соответствии с программами их деятельности на отчетный год</p>	<p>Тыс.руб.</p>	<p>39262</p>