

Доклад
о финансово-хозяйственной деятельности
ФГУП «Типография № 12 им. М.И.Лоханкова»
за 2013 год

1. Характеристика предприятия

Учредителем ФГУП «Типография №12 им. М.И. Лоханкова» является государство в лице уполномоченных Правительством РФ органов федеральной исполнительной власти – Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Санкт-Петербурге.

Основным видом деятельности Типографии является изготовление для юридических лиц и населения печатных изданий:

- билетов для перевозки пассажиров, другой билетно-бланочной продукции для транспорта;
- бланков банковской, расчетно-платежной, налоговой, товаросопроводительной и первичной учетной документации;
- бланков форм статистической и финансовой отчетности;
- акций, ценных бумаг, знаков строгой отчетности;
- документации для выборов в законодательные и исполнительные органы всех уровней;
- брошюр, буклетов, рекламной и другой печатной продукции.

2. Производство, техника, технология

ФГУП «Типография № 12 им. М.И.Лоханкова» является предприятием, специализирующимся на выпуске билетно-бланочной продукции строгой отчетности с нумерацией, а также ценных бумаг (акций, векселей, сертификатов), самокопирующих многослойных бланков, авиабилетов и многих других видов продукции. В структуре выпущенной в 2013г. продукции авиабилеты составляют 6,2%, самокопирующие многослойные бланки – 4,7%, бланки документов с воспроизведением Государственного Герба РФ и ценные бумаги – 28,8%, прочая печатная продукция (талоны ГСМ, бланки форм учетной и отчетной документации, билеты на право проезда, входа и пр.) – 60,3%.

По финансово-хозяйственной деятельности типографии за 2013 год наблюдается снижение объема производства:

- выручка от реализации составила 62855 тыс.руб., что на 16,5 % меньше, чем в 2012 году (75306 тыс.руб.).
- выпуск продукции в натуральном выражении составил 4,1 млн.лист.отг., что на 6,8% меньше предыдущего года.

Основными факторами уменьшения объема выпуска продукции являются:

- динамичное снижение потребности заказчиков в бумажных носителях информации в связи с переходом на электронные формы проездной и отчетной документации;
- усиливающееся воздействие коммуникационных технологий на рынок печати;
- нестабильность ассортимента выпускаемой продукции как результат быстрого и преимущественного развития электронных носителей информации.

В типографии применяются технологии, позволяющие производить продукцию со многими степенями защиты. Для повышения конкурентоспособности продукции разрабатываются и применяются новые элементы и способы защиты бланков. Художники – конструкторы (дизайнеры) разрабатывают оригинал – макеты на продукцию в соответствии с поступающими от заказчиков заявками.

Политика ценообразования в типографии построена на затратном методе, базирующемся на собственных издержках производства, и ориентирована на цены конкурентов. Типография работает с заказчиками на основе прейскурантов цен, разработанных на виды продукции, производимые по типовым технологиям. Определение цен на работы и продукцию, производимые в условиях отклоняющихся от типовых технологических процессов, производится по действующим в типографии нормативам непосредственно при заключении договора с заказчиком.

3. Кадры

Численность ФГУП «Типография №12 им. М.И. Лоханкова» на конец 2013 года составляет 98 человек.

В связи с уменьшением объема производства в 2013 году в период с 17 января по 16 июля, а также с 03 октября по 31 декабря организация ввела режим неполной рабочей недели. В соответствии с Трудовым кодексом и коллективным договором время вынужденного простоя оплачивалось из расчета 75% оклада (тарифной ставки).

В отчетном периоде уделялось внимание решению социальных вопросов:

- обеспечена работа здравпункта и зубоучастка, обслуживающего персонал предприятия
- выплачивается дотация на питание

4. Охрана труда

Администрация ФГУП «Типография № 12 им. М.И. Лоханкова» постоянно проводит работу по охране труда и улучшению условий труда с целью сохранения жизни и здоровья работников типографии в соответствии с Трудовым Кодексом Российской Федерации, отраслевыми нормативными документами и другими нормативными правовыми актами.

Администрация типографии выполняет комплекс организационных мероприятий по созданию безопасных и здоровых условий труда, в том числе по:

- обеспечению безопасной эксплуатации производственного оборудования, зданий и сооружений;
- обеспечению безопасности производственного оборудования;
- нормализации санитарно-гигиенических условий труда;
- обучению работников вопросам охраны труда;
- обеспечению работников средствами индивидуальной защиты;
- обеспечению оптимальных режимов труда и отдыха.

5. Информация об учетной политике

Бухгалтерский учет ведется силами структурного подразделения типографии бухгалтерии, возглавляемой главным бухгалтером. Учет ведется в автоматизированной форме с использованием специализированной компьютерной программы «1С».

В соответствии с учетной политикой, принятой на 2013 год, для целей бухгалтерского учета доходы и расходы признавались по методу начисления. Учет основных средств велся в соответствии с ПБУ 6/01, утвержденным Приказом Минфина РФ от 30.03.2001 № 26Н, учет нематериальных активов - в соответствии с ПБУ 14/2007, утвержденным Приказом МФ РФ от 27.12.07 № 153н, учет материально-производственных запасов и учет крупных товаров, предназначенных для продажи – в соответствии с ПБУ 5/01, утвержденным Приказом МФ РФ от 09.06.01 № 44н.

Переоценку основных средств, нематериальных активов организация не производит. Затраты по ремонту основных средств включаются в себестоимость продукции отчетного периода. Резерв на ремонт основных средств не формируется. При начислении амортизации объектов основных средств, нематериальных активов применялся линейный метод.

В 2013 году типография создает резервы сомнительных долгов по расчетам с другими организациями и гражданами за продукцию, товары, услуги и работы, а также отражает оценочное обязательство в виде резерва предстоящих расходов на оплату отпусков работников.

Типография применяет общую систему налогообложения.

6. Экономика

Учитывая приоритетное развитие цифровых технологий в полиграфическом производстве, отсюда – снижение спроса на бланки, отпечатанные типографским способом, а также, имеющийся портфель заказов, типографией была разработана программа деятельности на 2013 год.

Программа деятельности ФГУП «Типография № 12 им. М.И. Лоханкова» на 2013год утверждена протоколом № 8 от 24.10.2012 заседания комиссии по проведению анализа эффективности деятельности ФГУП, подведомственных Роспечати, и ОАО, акции которых находятся в федеральной собственности, отраслевой принадлежности.

Выполнение основных экономических показателей программы деятельности типографии на 2013год

Наименование	Показатели		
	Утвержденные на 2013г.	Факт 2013г.	Факт 2012г
Выручка от продажи товаров, продукции, работ(услуг) (без НДС), тыс.руб.	107 000	62 855	75 306
Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	1650	- 13 513	-31 237
Чистые активы, тыс.руб.	111 551	85 159	98 664
Выпуск продукции в стоимостном выражении, тыс.руб.	107 000	62 815	72 017
Выпуск продукции в натуральном выражении, млн.л.отт.	9,2	4,1	4,4
Среднесписочная численность, чел.	111	97	100
Среднемесячная зарплата 1 работающего, руб.	23 830	25 722	26 688
Среднемесячная зарплата директора, руб.		40 552	39 609

По итогам 2013 года получен убыток в размере 13513 тыс.руб., что на 15163 тыс.руб. выше запланированного.

Основными причинами образования убытка являются :

- снижение объема производства, недостаточная загрузка оборудования, как следствие возрастающей конкуренции на рынке полиграфических работ, отсюда рост непроизводительных затрат;
- рост издержек в результате постоянного повышения цен на сырье, материалы (услуги), необходимые для производства продукции, в то время как уровень цен на печатную продукцию ограничен в возможностях увеличения и характеризуется усилением ценового диктата со стороны заказчиков производства печатной продукции;
- дальнейшее снижение тиражей по большинству профильных заказов, что приводит к удорожанию данного вида выпускаемой продукции;
- наличие устаревшего оборудования, которое не позволяет выпускать продукцию в соответствии с современными технологическими требованиями, отсюда и рост

трудоемкости выпускаемой продукции за счет применения новых технологий, сырья, материалов и использования ручного труда, что также приводит к росту затратной составляющей в себестоимости продукции.

В настоящее время основным способом снижения убытка от деятельности типографии является увеличение выручки предприятия, что затруднительно в связи с динамичным снижением спроса на бланки, отпечатанные на бумаге типографским способом.

В связи со снижением объема производства и отсутствием загрузки оборудования в целях сокращения непроизводительных расходов сдана в аренду часть неиспользуемого типографией оборудования. Выручка от аренды имущества составила 1566 тыс.рублей.

В перспективе на 2013 год в связи с уменьшением объемов по большинству профильных заказов типография планирует, по возможности, увеличить выручку за счет выпуска заменяющих видов продукции.

Замдиректора по экономике



Д.М.Ракута