

Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2012

18.05.2012

Отраслевой доклад

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям подготовило Отраслевой доклад «Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2012».

Доклад подготовлен факультетом журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова под общей редакцией Е. Л. Вартановой и В. П. Коломийца.

Авторский коллектив:

доктор филологических наук, профессор Е. Л. Вартанова; доктор социологических наук, профессор В. П. Коломиец; доктор социологических наук, профессор И. А. Полуэхтова; кандидат психологических наук О. Я. Ермолаева; кандидат филологических наук А. В. Вырковский; кандидат филологических наук М. И. Макеенко; кандидат филологических наук С. С. Смирнов; кандидат экономических наук Б. Н. Терехиленко; кандидат филологических наук А. В. Толоконникова; кандидат социологических наук Т. В. Коломиец; кандидат филологических наук С. П. Суворова; О. В. Лазарева; Д. В. Дунас.

Авторы доклада выражают искреннюю признательность за предоставленную информацию и помощь в его подготовке:

- Группе исследовательских компаний TNS;
- Информационному агентству «Integrum»;
- Ассоциации коммуникационных агентств России;
- ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (ФГУП РТРС);
- Аналитическому центру «Видео Интернешнл»;
- Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ);
- Рекрутинговому агентству «Штаты.ru»;
- Некоммерческому партнерству «Медиа Комитет»;
- Телеканалам – участникам исследовательского опроса.

При подготовке доклада использовались открытые данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), Ассоциации кабельного телевидения России (АКТР), ВЦИОМ, «Левада-Центра», «iKS-Consulting», «J'son and Partners».

В настоящем докладе анализируется состояние и подводятся итоги развития российского телевидения в 2011 году. Систематизированы и обобщены последние данные о текущем состоянии и перспективах развития телеиндустрии в России. В докладе уделяется отдельное внимание национальному рынку эфирного и неэфирного телевидения, рассматриваются экономические модели телевизионных предприятий, дается оценка техническому состоянию системы доставки телесигнала, анализируются основные модели программирования телевизионных каналов и рынок производства телеконтента, дается характеристика поведения телевизионной аудитории. Впервые за последние годы сделана попытка проанализировать кадровый потенциал отрасли.

Материалы доклада могут быть использованы органами власти при формировании государственной политики в области телевидения, профессиональными организациями отрасли, телевизионными предприятиями, профессиональным сообществом для изучения современного состояния телевидения и медиасистемы РФ.

ДОКУМЕНТЫ ПО ТЕМЕ

- [Отраслевой доклад «Телевидение в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2012»](#)