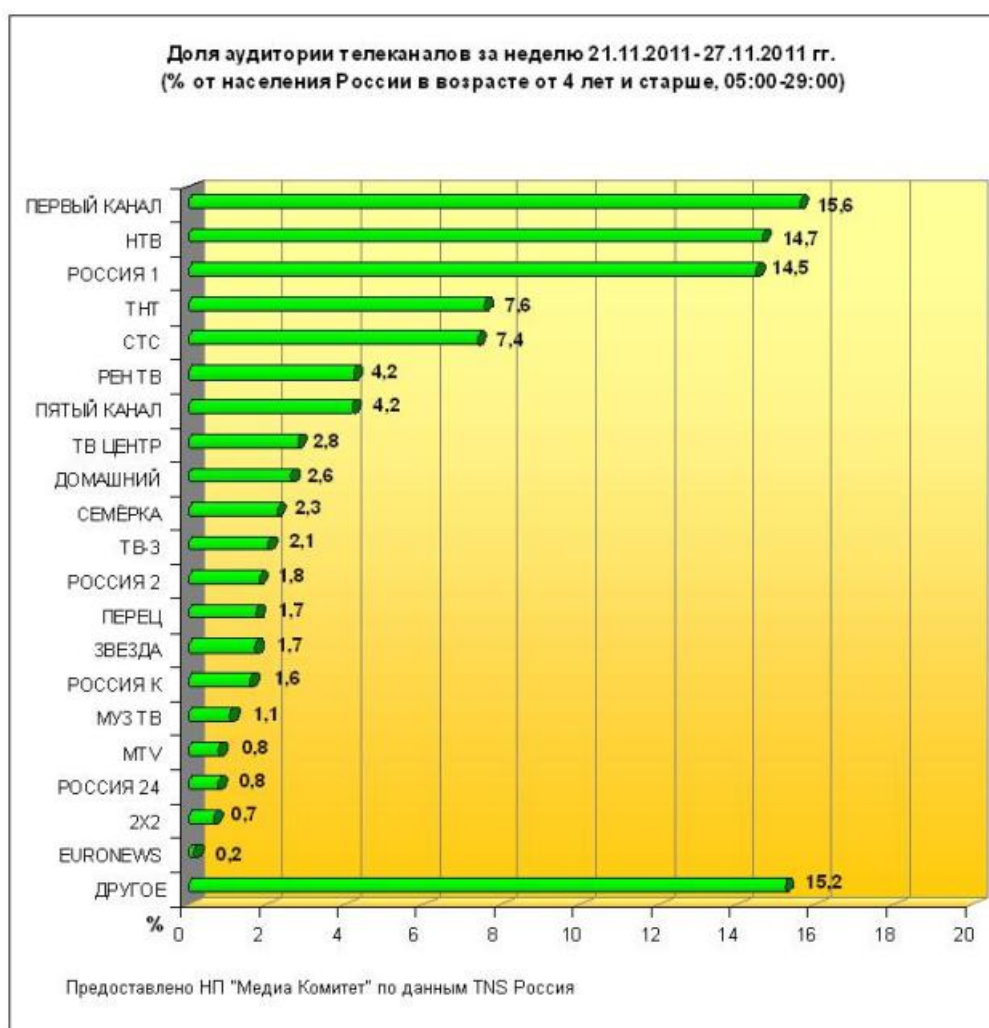


Доля аудитории телеканалов в общей аудитории за неделю с 21 ноября 2011 по 27 ноября 2011 гг. населения России

07.12.2011

Источник: НП "Медиа Комитет" по данным TNS Россия



Среднесуточная доля телеканала по России – среднее количество россиян, смотревших телеканал на протяжении суток, выраженное в процентах от общего количества телезрителей России (тех, кто смотрел любой другой телеканал в городах России с населением более 100 тысяч человек в течение суток).

Доли аудитории телеканалов по России рассчитаны по 20 каналам: Первый канал, Россия 1, НТВ, СТС, ТНТ, РЕН ТВ, ТВ-3, ТВ Центр, Россия К, Домашний, ПЕРЕЦ, Россия 2, Муз ТВ, MTV, Звезда, Пятый канал, Россия 24, СЕМЁРКА, Euronews, 2X2.

В категорию «другое» входят локальные телекомпании, Измеряемое тематическое TV и Измеряемое локальное TV.