

30 телепрограмм с наибольшей аудиторией за неделю с 12 по 18 декабря 2011 года (население старше 4 лет, проживающее в городах России с численностью больше 100 тысяч человек)

27.12.2011

Источник: НП "Медиа Комитет" по данным TNS Россия

Рейтинг телепрограммы по России – процент (TVR) или количество (Audience, тыс.чел.) россиян, смотревших телепрограмму на прошлой неделе на том или ином телеканале.

Доля (Share) телепрограммы – процентное отношение аудитории телепрограммы к общей телеаудитории, смотрящей телевизор в тот же период времени.

<u>N</u>		<u>(%)</u>	<u>(.)</u>	<u>(%)</u>			
<u>1</u>		<u>8,3</u>	<u>5</u> <u>374,3</u>	<u>24,7</u>	<u>13.12.</u>		<u>19:53</u>
<u>2</u>		<u>8,0</u>	<u>5</u> <u>179,0</u>	<u>26,2</u>	<u>17.12.</u>		<u>20:58</u>
<u>3</u>	<u>-2</u>	<u>7,8</u>	<u>5</u> <u>032,0</u>	<u>27,9</u>	<u>14.12.</u>		<u>22:33</u>
<u>4</u>		<u>7,7</u>	<u>4</u> <u>979,5</u>	<u>20,9</u>	<u>12.12.</u>		<u>21:00</u>
<u>5</u>		<u>6,7</u>	<u>4</u> <u>326,5</u>	<u>19,5</u>	<u>15.12.</u>		<u>20:28</u>
<u>6</u>		<u>6,2</u>	<u>4</u> <u>010,0</u>	<u>18,1</u>	<u>17.12.</u>		<u>19:55</u>
<u>7</u>		<u>6,2</u>	<u>4</u> <u>001,0</u>	<u>17,8</u>	<u>12.12.</u>		<u>21:29</u>
<u>8</u>		<u>6,2</u>	<u>3</u> <u>987,5</u>	<u>16,6</u>	<u>18.12.</u>		<u>20:01</u>
<u>9</u>	<u>!</u>	<u>6,0</u>	<u>3</u> <u>911,6</u>	<u>20,8</u>	<u>15.12.</u>		<u>18:50</u>
<u>10</u>		<u>5,7</u>	<u>3</u> <u>681,8</u>	<u>34,7</u>	<u>15.12.</u>		<u>12:00</u>
<u>11</u>		<u>5,7</u>	<u>3</u> <u>680,3</u>	<u>19,2</u>	<u>16.12.</u>		<u>18:49</u>
<u>12</u>		<u>5,6</u>	<u>3</u> <u>638,7</u>	<u>16,1</u>	<u>18.12.</u>		<u>19:00</u>
<u>13</u>	<u>."</u>	<u>5,6</u>	<u>3</u>	<u>16,0</u>	<u>17.12.</u>		<u>21:01</u>

	_____ "		<u>631,9</u>				
<u>14</u>	_____	<u>5,6</u>	<u>3</u> <u>600,4</u>	<u>16,4</u>	<u>18.12.</u>	_____	<u>21:25</u>
<u>15</u>	_____	<u>5,5</u>	<u>3</u> <u>575,9</u>	<u>14,7</u>	<u>18.12.</u>	_____	<u>20:00</u>
<u>16</u>	_____ - 90	<u>5,5</u>	<u>3</u> <u>569,0</u>	<u>15,1</u>	<u>18.12.</u>	_____	<u>19:29</u>
<u>17</u>	_____	<u>5,5</u>	<u>3</u> <u>549,8</u>	<u>16,0</u>	<u>16.12.</u>	_____	<u>21:01</u>
<u>18</u>	_____	<u>5,5</u>	<u>3</u> <u>523,7</u>	<u>17,4</u>	<u>17.12.</u>	_____	<u>18:55</u>
<u>19</u>	_____ <u>2011</u> _____	<u>5,4</u>	<u>3</u> <u>511,4</u>	<u>19,8</u>	<u>17.12.</u>	_____	<u>16:57</u>
<u>20</u>	_____	<u>5,3</u>	<u>3</u> <u>458,6</u>	<u>15,0</u>	<u>16.12.</u>	_____	<u>20:00</u>
<u>21</u>	_____	<u>5,2</u>	<u>3</u> <u>386,8</u>	<u>17,7</u>	<u>12.12.</u>	_____	<u>18:55</u>
<u>22</u>	_____ _____ _____	<u>5,2</u>	<u>3</u> <u>382,3</u>	<u>16,0</u>	<u>18.12.</u>	_____	<u>18:23</u>
<u>23</u>	_____ !	<u>5,1</u>	<u>3</u> <u>306,9</u>	<u>15,2</u>	<u>17.12.</u>	_____	<u>21:57</u>
<u>24</u>	<u>Narodnaya</u> <u>meditsina .</u> <u>Istoriya</u> <u>vserossiyskogo</u> <u>obmana</u>	<u>5,1</u>	<u>3</u> <u>283,6</u>	<u>15,4</u>	<u>16.12.</u>	_____	<u>21:32</u>
<u>25</u>	_____	<u>5,1</u>	<u>3</u>	<u>15,8</u>	<u>16.12.</u>	_____	<u>21:36</u>

	<u> </u> - <u>50 !</u> <u> </u>		<u>275,8</u>				
<u>26</u>	<u> </u>	<u>5,0</u>	<u>3</u> <u>250,0</u>	<u>13,3</u>	<u>18.12.</u>	<u> </u>	<u>20:51</u>
<u>27</u>	<u> </u>	<u>5,0</u>	<u>3</u> <u>214,6</u>	<u>16,8</u>	<u>17.12.</u>	<u> </u>	<u>18:23</u>
<u>28</u>	<u> </u> -2	<u>4,9</u>	<u>3</u> <u>191,8</u>	<u>13,9</u>	<u>14.12.</u>	<u> </u>	<u>21:01</u>
<u>29</u>	<u> </u> !	<u>4,9</u>	<u>3</u> <u>183,3</u>	<u>16,6</u>	<u>18.12.</u>	<u> </u>	<u>17:18</u>
<u>30</u>	<u> </u> -	<u>4,8</u>	<u>3</u> <u>102,3</u>	<u>15,0</u>	<u>17.12.</u>	<u> </u>	<u>19:27</u>