

30 телепрограмм с наибольшей аудиторией за неделю с 2 по 8 апреля 2012 года (население старше 4 лет, проживающее в городах России с численностью больше 100 тысяч человек)

16.04.2012

Источник: НП "Медиа Комитет" по данным TNS Россия

Рейтинг телепрограммы по России – процент (TVR) или количество (Audience, тыс.чел.) россиян, смотревших телепрограмму на прошлой неделе на том или ином телеканале.

Доля (Share) телепрограммы – процентное отношение аудитории телепрограммы к общей телеаудитории, смотрящей телевизор в тот же период времени.

<u>N</u>		<u>(%)</u>	<u>(. .)</u>	<u>(%)</u>				
<u>1</u>		<u>9,0</u>	<u>5</u> <u>975,7</u>	<u>24,2</u>	<u>03.04.</u>		<u>19:53</u>	
<u>2</u>		<u>8,2</u>	<u>5</u> <u>429,2</u>	<u>21,4</u>	<u>04.04.</u>		<u>21:00</u>	
<u>3</u>		<u>6,5</u>	<u>4</u> <u>325,6</u>	<u>17,3</u>	<u>08.04.</u>		<u>20:01</u>	
<u>4</u>		<u>6,5</u>	<u>4</u> <u>322,3</u>	<u>17,9</u>	<u>02.04.</u>		<u>21:32</u>	
<u>5</u>	<u>-2</u>	<u>6,3</u>	<u>4</u> <u>188,9</u>	<u>17,1</u>	<u>06.04.</u>		<u>20:32</u>	
<u>6</u>		<u>6,1</u>	<u>4</u> <u>084,8</u>	<u>18,5</u>	<u>08.04.</u>		<u>21:45</u>	
<u>7</u>		<u>5,9</u>	<u>3</u> <u>895,8</u>	<u>17,4</u>	<u>05.04</u>		<u>21:25</u>	
<u>8</u>	<u>" "</u>	<u>5,8</u>	<u>3</u> <u>890,0</u>	<u>17,8</u>	<u>07.04</u>		<u>19:13</u>	
<u>9</u>		<u>5,6</u>	<u>3</u> <u>758,1</u>	<u>16,9</u>	<u>07.04</u>		<u>20:58</u>	
<u>10</u>		<u>5,5</u>	<u>3</u> <u>663,2</u>	<u>15,3</u>	<u>02.04</u>		<u>20:59</u>	
<u>11</u>		<u>5,5</u>	<u>3</u> <u>642,9</u>	<u>14,4</u>	<u>08.04</u>		<u>20:51</u>	
<u>12</u>	<u>!</u>	<u>5,2</u>	<u>3</u> <u>479,0</u>	<u>15,5</u>	<u>07.04</u>		<u>21:59</u>	

<u>13</u>	_____	<u>5,2</u>	<u>3</u> <u>431,5</u>	<u>18,5</u>	<u>06.04</u>	_____	<u>18:45</u>	_____
<u>14</u>	_____ _____ _____	<u>5,1</u>	<u>3</u> <u>413,4</u>	<u>14,8</u>	<u>08.04</u>	_____	<u>21:59</u>	_____
<u>15</u>	_____!	<u>5,0</u>	<u>3</u> <u>308,7</u>	<u>17,2</u>	<u>04.04</u>	_____	<u>18:44</u>	_____
<u>16</u>	_____	<u>5,0</u>	<u>3</u> <u>295,1</u>	<u>13,0</u>	<u>08.04</u>	_____	<u>20:00</u>	_____
<u>17</u>	_____	<u>4,9</u>	<u>3</u> <u>272,2</u>	<u>15,9</u>	<u>03.04.</u>	_____	<u>18:53</u>	_____
<u>18</u>	_____ _____	<u>4,9</u>	<u>3</u> <u>258,6</u>	<u>14,3</u>	<u>08.04</u>	_____	<u>19:00</u>	_____
<u>19</u>	_____ " _____	<u>4,8</u>	<u>3</u> <u>211,6</u>	<u>13,8</u>	<u>07.04.</u>	_____	<u>21:00</u>	_____
<u>20</u>	_____	<u>4,7</u>	<u>3</u> <u>144,6</u>	<u>22,1</u>	<u>05.04.</u>	_____	<u>17:38</u>	_____
<u>21</u>	_____	<u>4,7</u>	<u>3</u> <u>140,3</u>	<u>14,3</u>	<u>08.04.</u>	_____	<u>18:11</u>	_____
<u>22</u>	_____	<u>4,7</u>	<u>3</u> <u>128,9</u>	<u>13,4</u>	<u>06.04.</u>	_____	<u>21:33</u>	_____
<u>23</u>	_____	<u>4,7</u>	<u>3</u> <u>127,9</u>	<u>19,1</u>	<u>05.04.</u>	_____	<u>18:33</u>	_____
<u>24</u>	_____ _____	<u>4,7</u>	<u>3</u> <u>095,7</u>	<u>13,6</u>	<u>06.04.</u>	_____	<u>20:59</u>	_____
<u>25</u>	_____	<u>4,6</u>	<u>3</u> <u>054,8</u>	<u>13,5</u>	<u>07.04.</u>	_____	<u>19:55</u>	_____

<u>26</u>	_____	<u>4,6</u>	<u>3</u> <u>036,8</u>	<u>14,5</u>	<u>08.04.</u>	_____	<u>18:22</u>	—
<u>27</u>	_____	<u>4,5</u>	<u>2</u> <u>983,5</u>	<u>13,3</u>	<u>06.04.</u>	_____	<u>21:31</u>	—
<u>28</u>	_____	<u>4,5</u>	<u>2</u> <u>964,2</u>	<u>12,2</u>	<u>02.04.</u>	_____	<u>20:00</u>	—
<u>29</u>	_____	<u>4,4</u>	<u>2</u> <u>914,0</u>	<u>14,6</u>	<u>02.04.</u>	_____	<u>19:00</u>	—

<u>30</u>	_____	<u>4,3</u>	<u>2</u> <u>849,0</u>	<u>14,7</u>	<u>08.04.</u>	_____	<u>17:18</u>	—
	_____!							