

30 телепрограмм с наибольшей аудиторией среди населения Москвы старше 4 лет за неделю с 29 апреля по 5 мая 2013 года

13.05.2013

Источник: Предоставлено НП "Медиа Комитет" по данным TNS Россия



1. Таблицы Топ-30 содержат списки выходов телепрограмм с самыми высокими рейтингами за прошлую неделю. 2. Для регулярных программ, выходящих несколько раз в течение недели, в топах указывается только один выпуск программы, получившей наибольший рейтинг. 3. При составлении Топ-30 не учитываются телепрограммы, длительность которых менее 5 минут. **Рейтинг телепрограммы по Москве** – процент (TVR) или количество (Audience, тыс.чел.) москвичей, смотревших телепрограмму на прошлой неделе на том или ином телеканале.

Доля (Share) телепрограммы – процентное отношение аудитории телепрограммы к общей телеаудитории, смотрящей телевизор в тот же период времени.