

ПОЛОЖЕНИЕ
о X Всероссийском конкурсе публицистических работ молодых журналистов, пишущих на социально-значимые темы «Вызов-XXI век»

Учредитель Конкурса: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

Конкурс проводится при содействии Союза журналистов России.

Исполнительная дирекция Конкурса: Международный пресс-клуб.

Цель конкурса:

Поощрить и стимулировать творческую и общественную активность молодых журналистов, сориентировать их на проявление социально ответственной позиции в современных реалиях, привлечь внимание ведущих периодических изданий России к молодым талантливым авторам, обеспечить рост числа публикаций в периодической печати на социально значимые темы.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Вызов – политика и экономика»
- «Вызов – Год культуры в России»
- «Вызов – Олимпиада, здоровье, спорт»
- «Вызов – межнациональные и межконфессиональные отношения»

Критерии отбора конкурсных материалов:

- актуальность и значимость темы;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность;
- соответствие жанровым критериям;
- новые, оригинальные методы сбора и подачи материала;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения, своеобразие методов журналистского творчества;
- профессионально-этический подход

Жюри:

Формируется Международным пресс-клубом на федеральном уровне из авторитетных специалистов в области журналистики, информационной деятельности и смежных областей; ведущих журналистов и публицистов, преподавателей, общественных и государственных деятелей.

Региональные дирекции конкурса:

Создаются во всех федеральных округах, выполняют функции приемной и отборочной комиссий регионального этапа Конкурса, составляют реестр работ, осуществляют общее руководство подготовкой и проведением Конкурса в федеральных округах, проводят региональные церемонии награждения победителей, осуществляют доставку работ победителей в Исполнительную дирекцию.

Исполнительная дирекция Конкурса:

Формируется Международным пресс-клубом для проведения повседневной организационной и методической работы по Конкурсу. Исполнительная дирекция выполняет функции отборочной комиссий Конкурса,

формирует реестр работ, осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса.

Порядок проведения конкурса.

Конкурс проводится в два тура:

Региональный тур:

- анонсирование Конкурса в федеральных и региональных СМИ, на сайтах журналистских организаций в федеральных округах;
- инициативная подача работ авторами и редакциями на Конкурс в региональные дирекции, созданные в федеральных округах, определение работ-победителей;
- проведение 3 межрегиональных круглых столов «Молодежная пресса XXI века: вызовы времени» для молодых журналистов и студентов, обучающихся по специальности «журналистика», на базе ВУЗов и журналистских структур в одном из городов Сибирского, Уральского и Приволжского федеральных округов, с обсуждением социально значимой журналистской проблематики и определением работ-победителей для направления на федеральный тур Конкурса;
- проведение региональных церемоний награждения победителей и направление их работ на федеральный тур.

Федеральный тур:

- определение Жюри Конкурса победителей среди работ, присланных из региональных дирекций (межрегиональных круглых столов);
- проведение известными российскими журналистами и экспертами в области журналистики творческого семинара для победителей Конкурса;
- проведение торжественной церемонии награждения победителей в г. Москве.

Сроки проведения Конкурса: 1 тур (региональный) проводится до 31 августа 2014 года. 2 тур (федеральный) – с 1 сентября до 30 сентября 2014 года; торжественная церемония награждения – октябрь 2014 года.

Общие правила участия в конкурсе:

Для участия в Конкурсе необходимо представить опубликованные в печати в октябре 2013 – августе 2014 гг. журналистские материалы:

- интервью (не более 3-х в каждой номинации),
- репортажи (не более 3-х в каждой номинации),
- обзорные/аналитические статьи (не более 3-х в каждой номинации),
- блог-посты на электронных ресурсах в Интернете (не более 5 в каждой номинации).

На журналистское произведение, выдвинутое на Конкурс, представляются следующие материалы:

- оригиналы или сканированные копии публикаций, заверенные в редакции;
- электронные версии публикаций и блог-постов с активными ссылками;
- заявка автора на участие в Конкурсе с указанием номинации - в произвольной форме и сведения об авторе: Ф.И.О., год рождения, место работы/учебы, служебный и домашний адрес (с индексом), телефон, электронная почта.

Для студенческих работ заявка оформляется в деканате факультета, который рекомендует студента и его работу для участия в Конкурсе.

Количество номинаций, в которых может участвовать автор (авторский коллектив) - не более двух.

Материалы направляются в региональные исполнительные дирекции Конкурса до 31 августа 2014 года.

Проекты пересылаются по электронной почте, либо сдаются лично, либо пересылаются по обычной почте с уведомлением о вручении по адресам, указанным на веб-сайте Международного пресс-клуба (www.pr-club.com, далее «Актуальные проекты/Конкурс “Вызов XXI век”»).

Региональные исполнительные дирекции направляют материалы в федеральную дирекцию Конкурса до 20 сентября 2014 года.

Награждение:

Жюри определяет 16 победителей конкурса (по четырем жанрам в каждой номинации). Все они награждаются призами, дипломами и подарками (ноутбуки) и приглашаются за счет организаторов на творческий семинар и торжественную церемонию награждения в г. Москве.

Работы победителей Конкурса публикуются в виде специальных полос в федеральных СМИ.

Исполнительная дирекция Конкурса:

Международный пресс-клуб. Адрес: 119019, Москва, Никитский бульвар, дом 8/3, стр. 2. Тел./факс: (495) 695-34-22, 695-34-23, 691-64-81. Веб-сайт: www.pr-club.com. E-mail: salnikova@pr-club.com