

# Объединенную компанию SUP Media и «Рамблер-Афиша» возглавит топ-менеджер Apple

22 апреля 2013 11:45

Источник: Lenta.ru

Генеральным директором компании, объединившей активы SUP Media и «Рамблер-Афиша», станет Петр Захаров, в прошлом руководивший подразделением компании Apple. Об этом «Ленте.ру» сообщили источники в руководстве объединенной компании.

Источники в SUP Media и «Рамблер-Афиша» подтвердили информацию о назначении Захарова. Сам топ-менеджер отказался комментировать эти сообщения. Ранее управляющий акционер объединенной компании Александр Мамут заявлял, что новый генеральный директор приступит к работе в мае 2013 года. Петр Захаров родился в 1974 году. Работать с Apple начал в 1997 году, с 2001 года работал в парижском и лондонском офисах самой компании. С 2010 года возглавлял направление компьютеров и телевизионных продуктов Apple в Европе, Африке, Индии и на Ближнем востоке. Об объединении компаний «Рамблер-Афиша» (входит в холдинг «Интеррос» Владимира Потанина) и «СУП Медиа» (принадлежит Александру Мамуту) было объявлено в марте 2013 года. По оценкам руководства, месячная аудитория новой компании составит более 35 миллионов уникальных пользователей.