

# Московский метрополитен запускает собственный телеканал

29 апреля 2013 14:55

Источник: Интерфакс

На территории Московского метрополитена в ближайшие месяцы начнет вещание телеканал, это следует из конкурсной документации, размещенной на официальном сайте предприятия.

Предполагается, что в середине мая будут подведены итоги конкурса, победитель которого получит право на телевещание на территории и в подвижном составе метрополитена. Начальная, минимальная цена контракта - 1,1 млн рублей. Предполагается, что телеканал будет вещать ежедневно в часы работы метро - с 5.30 до 1.00. На телеканале должны освещаться значимые для города события, сообщаться информация о транспортной ситуации в Москве и о возникающих чрезвычайных ситуациях. Не реже одного раза в час на телеканале будет выходить в эфир выпуск новостей, сопровождаемый титрами. Согласно техническому заданию, проектирование системы вещания начнется в мае, до августа завершится ее тестирование и лицензирование частот, а в январе 2014 года завершится монтаж системы оборудования. На станциях метрополитена, в том числе и вновь вводимых в эксплуатацию, планируется установить не менее 564 экранов размером 115 на 65 см, которые могут быть двусторонними. В документации отмечается, что целью телеканала станет "повышение качества обслуживания пассажиров и как следствие, повышение привлекательности Московского метрополитена как комфортного вида общественного транспорта, занимающего лидирующие позиции по интенсивности движения, надежности и объемам перевозок среди метрополитенов мира".