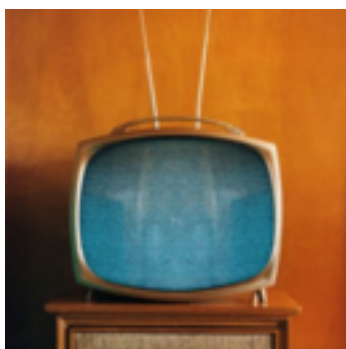


# Мультиплекс закрывает вакансию

29 июля 2013 11:50

Источник: Коммерсант

Роскомнадзор объявил конкурс на последнее свободное место во втором мультиплексе, ставшее вакантным в апреле 2013 года после перевода московского "ТВ Центра" в бесплатный для телеканалов первый цифровой пакет. Победитель, который получит право к 2016 году за \$26-30 млн вещать в "цифре" для 97,6% населения России, определится 25 сентября.



ya.ru

Роскомнадзор опубликовал условия конкурса на право оказывать услуги цифрового вещания во втором мультиплексе. Конкурс проводится в целях реализации ФЦП "Развитие телерадиовещания в РФ на 2009-2015 годы", согласно которой к 2016 году население России должно быть обеспечено доступом к нескольким мультиплексам — пакетам цифровых каналов, вещающих на одной частоте. Первый мультиплекс обязательных общероссийских телеканалов должен быть доступен для 100% населения, участие в нем для телеканалов бесплатно — все расходы берет на себя государство. Его состав был определен в 2009 году указом Дмитрия Медведева, занимавшего тогда пост президента, и изначально включал восемь телеканалов, к которым в 2012 году добавилось "Общественное телевидение России". Место трех радиостанций ВГТРК, присутствовавших в первоначальном списке, в марте 2011 года было решено отдать под региональный телеканал, а в апреле 2013 года — принадлежащему правительству Москвы "ТВ Центру". Таким образом, освободилось одно место во втором мультиплексе, которое "ТВ Центр" в декабре 2012 года успел выиграть на конкурсе Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию. Второй мультиплекс должен быть доступен 97,6% населения, распространение в нем телеканалы оплачивают самостоятельно. Роскомнадзор ранее объявлял, что в 2013 году каждый канал должен будет выплатить ФГУП "Российская телевизионная и радиовещательная сеть" (РТРС) около 300 млн руб., в 2014-м — около 600 млн руб., а с 2015 года — 944 млн руб., или около \$30 млн в год. Но "СТС Медиа", первой объявившая о подписании договора с РТРС в марте 2013 года, сообщала, что в 2013 году заплатит за каждый из двух своих каналов лишь 107,8 млн руб., или около \$3,6 млн. Ставки на следующий период РТРС должна утвердить к 1 октября 2013 года. "СТС Медиа" считает, что с 2015 года они могут достигать \$26 млн. Одновременно каналам придется оплачивать и существующее аналоговое вещание ("СТС Медиа" ранее оценивала его примерно в \$25 млн в год за три канала), которое должно постепенно

отключаться в регионах по мере проникновения цифрового. Несмотря на потенциальные расходы, пожелавших участвовать в конкурсе на места во втором мультиплексе было почти в два раза больше, чем вакансий. Мест в итоге не досталось каналам ТВ-3, MTV (сейчас — "Пятница") и 2x2 (все — "ПрофМедиа"), "Перец" ("СТС Медиа"), Russia Today, "Дождь", "Комсомольская правда", О2ТВ и "21 плюс". Russia Today в новом конкурсе участвовать не будет, сообщил вчера представитель телеканала, пояснив, что расходы на второй мультиплекс не вписываются в бюджет телеканала. В "СТС Медиа" возможность участия вчера комментировать отказались, а представители "Дождя", где ранее говорили, что планы подать заявку есть, но окончательное решение не принято, и "21 плюс" не ответили на запрос "Ъ". Зато снова участвовать в конкурсе готовы "ПрофМедиа", правда на этот раз лишь двумя каналами — "Пятница" и ТВ-3, а также "Комсомольская правда" и О2ТВ, заверили вчера их представители. Как сообщал "Ъ" 8 июля 2013 года, к ним может добавиться и православный телеканал "Спас" Московской патриархии Русской православной церкви. Создание мультиплекса несет риски не только для не попавших в него каналов, но и для участников, следует из годовой отчетности "СТС Медиа". В частности, холдинг отмечает возникшую "неопределенность" как в отношении будущего проникновения и рекламной выручки "Перца", так и по поводу бизнес-моделей СТС и "Домашнего": инвестиции в переход на "цифру", возможно, не удастся полностью монетизировать. *"Если выиграем — придется выкручиваться, пытаться как-то выйти на рентабельность"*, — прокомментировал вопрос об экономической целесообразности попадания в мультиплекс гендиректор ИД "Комсомольская правда" Владимир Сунгоркин.