

Время, место, организаторы	Событие
7 сентября, среда	
<p>14.30-15.00</p> <p>Театр Международной гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p>	<p>Торжественное открытие Международной гостиной ММКВЯ</p> <p>Приветственное слово Заместителя Руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Владимира Григорьева</p>
<p>15.00-16.00</p> <p>Театр Международной гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, фонд Academia Rossica</p>	<p>Как завоевать американского читателя Проект READ RUSSIA! и участие России в качестве Почетного гостя в книжной ярмарке BookExpo America 2012</p> <p>Темы для обсуждения: Стратегии и перспективы продвижения российских авторов на американском рынке в рамках беспрецедентной кампании READ RUSSIA! BookExpo America 2012 как платформа для укрепления позиций русской литературы на американском рынке. Презентация грантов для российских издателей для участия в BookExpo America 2012 и проекте READ RUSSIA!</p> <p>Спикеры: Заместитель главы Роспечати Владимир Григорьев, директор BookExpo America Стивен Розато, президент Intelligent Television Питер Кауфман и директор фонда Academia Rossica Светлана Аджубей</p>
<p>16.00-16.30</p> <p>Театр Международной гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организатор: Российский книжный союз</p>	<p>Санкт-Петербургский международный книжный салон и Санкт-Петербургский международный писательский форум 2012 года</p> <p>Спикеры: Денис Котов, Зам. Председателя Санкт-Петербургского филиала Российского книжного союза, Генеральный директор Петербургской книжной сети «Буквоед»; Сергей Кайкин, Исполнительный директор Санкт-Петербургского филиала Российского книжного союза</p>
<p>16.30-17.30</p>	<p>Россия в переводе</p> <p>Создание Института перевода - государственная программа поддержки перевода русской литературы. Презентация программы грантов фонда «Русский мир» на перевод</p>

Время, место, организаторы	Событие
<p>Театр Международной гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, фонд Academia Rossica</p>	<p>произведений русских современных авторов на английский язык. “Русский мир” помогает иностранным издателям уменьшить финансовый риск переводных проектов и способствует продвижению русской литературы на иностранных рынках.</p> <p>Спикеры: Екатерина Гениева, Всероссийская библиотека иностранной литературы; Татьяна Бокова, фонд «Русский мир»; Антонина Буис, переводчик; Дмитрий Бак, РГГУ; Светлана Аджубей, фонд Academia Rossica; Питер Блэксток, Grove Atlantic; Майкл Баррен, New Directions.</p>
<p>8 сентября, четверг</p> <p>Литература в пространстве современной медийной культуры</p> <p>Литература и кино</p>	
<p>11.00-12.00</p> <p>Студия Международной гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: фонд Academia Rossica, Фестиваль 2morrow/Завтра, Ассоциация теле и кинопродюсеров, Киносоюз</p>	<p>Кино ищет писателей! Проблемы экранизации произведений современных авторов</p> <p>Темы для обсуждения: Литературные жанры и стили, подходящие для кино адаптации. Укрепление профессиональных связей между кино и издательским сообществом. Роль агента и издателя в продвижении литературного произведения в виде сценария. Маркетинг литературных произведений, которые стали сюжетами фильмов. Что означает успешная кино адаптация для автора и его книги?</p> <p>Спикеры: Писатель Дмитрий Быков, критик Лев Данилкин, продюсер Сергей Сельянов, режиссер Виталий Манский, Евгений Гиндилис, Михаил Ратгауз, Питер Кауфман, Джон Силберсак и другие</p>
<p>12.00-15.00</p>	<p>ЯРМАРКА КИНО-ИДЕЙ</p>

Время, место, организаторы	Событие
<p>Театр Международной гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: фонд Academia Rossica, Фестиваль 2morrow/Завтра, Ассоциация теле и кинопродюсеров, Киносоюз</p>	<p>Ведущие российские авторы представляют свои новые и готовящиеся к изданию книги как идеи для будущих экранизаций</p> <p>Дмитрий Быков "Истина"</p> <p>Сергей Костин "Афганская бессонница"</p> <p>Сергей Кузнецов "Живые и взрослые"</p> <p>Анна Старобинец "Живущий"</p> <p>Андрей Рубанов "Боги богов"</p> <p>Александр Иличевский "Анархисты"</p> <p>Яна Вагнер "Вонгозеро"</p> <p>Ольга Погодина-Кузьмина "Адамово яблоко"</p> <p>Наталья Милявская "Адреналин"</p>
<p>14.00-15.00</p> <p>Студия Международной гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: агентство Goumen&Smirnova, фонд Academia Rossica</p>	<p>Жанр – теория, практика и маркетинговая реальность. Место жанрового романа в литературном пространстве и массовой культуре</p> <p>Темы для обсуждения: Жанр как инструмент маркетинга и способ структурирования книжного рынка. Жанровые системы англоязычных рынков. Жанры характерные и популярные в русской литературе. Жанр как универсальный инструмент позиционирования литературного произведения на русском и международном книжном рынках. Жанр как инструмент для проникновения русской литературы на англоязычные рынки.</p> <p>Спикеры: Юлия Гумен, Goumen&Smirnova; Мария Митропольская, фонд Academia Rossica; писатели Дмитрий Глуховский, Яна Вагнер, Андрей Рубанов, Сергей Кузнецов, Анна Старобинец, Михаил Елизаров; критики Дмитрий Бак, РГГУ; Лев Данилкин, Афиша; Александр Набоков; издатели Елена Шубина, АСТ; Леонид Шкурович, Эксмо, Ольга Морозова; Стив Берку, вице-президент Американской Ассоциации книгопродавцов; Питер Мейер, издатель The Overlook Press; Джон Силберсак, Trident Media Group</p>
<p>15.00-16.00</p> <p>Студия Международной</p>	<p>Литература и кино нулевых – взгляд из будущего</p> <p>Темы для обсуждения: Расширение угла зрения – проблематика и эстетика литературы и кино первого десятилетия 21 века. Чем запомнится это десятилетие? Опыт России и Америки.</p>

Время, место, организаторы	Событие
<p>гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: фонд Academia Rossica, Фестиваль 2morrow/Завтра, Ассоциация теле и кинопродюсеров, Киносоюз</p>	<p>Спикеры: Дмитрий Быков, Лев Данилкин, Дмитрий Бак, Евгений Гиндилис, Михаил Ратгауз, Борис Нелепо и другие</p>
<p>15.00-16.30</p> <p>Театр Международной гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: КНИГАБАЙТ, фонд Academia Rossica Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям</p>	<p>Россия и международный рынок электронных книг: опасности и возможности</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <p>Пути увеличения легального международного обмена книжным контентом.</p> <p>Оборот авторских прав. Международные и российские стандарты регистрации прав и контента. Продажа русских книг – электронные права / электронные книги и он-деманд издания за рубежом. Получение электронных и он-деманд прав для дистрибуции в России. Русские книги в мировых онлайн магазинах, книжных сервисах, электронных библиотеках. Индексация российских книг мировыми интернет поисковиками.</p> <p>Спикеры: Стивен Розато, директор BookExpo America; Рудигер Вишенбарт, независимый эксперт; Питер Кауфман, президент Intelligent Television; Джордж Словик, президент Publishers Weekly; Стив Берку, вице-президент Американской Ассоциации книгопродавцов; Питер Мейер, The Overlook Press; Джон Силберсак, Trident Media Group; Майкл Баррон, New Directions; Алекс Кролл, Siegel+Gale</p>
<p>16.00-17.00</p> <p>Театр Международной гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, фонд</p>	<p>Литературная критика, Facebook и Twitter – медийное пространство вокруг литературы. Графические романы, аудиокниги, электронные форматы: кросс жанровые эксперименты – эволюция или деградация?</p> <p>Темы для обсуждения: Новые форматы публикации литературных произведений – электронные книги, приложения, “улучшенные книги”, блоги. Что означают для литературы и писательского мастерства новые форматы и кросс-жанровые произведения – расширение издательского предложения, новые возможности для самовыражения или деградация языка и стиля, ухудшение литературного вкуса? Использование новых медиа технологий для</p>

Время, место, организаторы	Событие
Academia Rossica	<p>литературного дискурса. Социальные сети как платформа для профессионального рецензирования? Могут ли социальные сети вдохнуть новую жизнь в издательский маркетинг?</p> <p>Спикеры: Мария Митропольская, фонд Academia Rossica; Дмитрий Бак, РГГУ; Лев Данилкин, Афиша; Елена Шубина, издательство АСТ; Стив Берку, вице-президент Американской Ассоциации книгопродавцов; Питер Мейер, издатель The Overlook Press; Алекс Кролл, Siegel+Gale; Марк Кротов, Farrar, Straus and Giroux; Джон Силберсак, Trident Media Group; Юлия Гумен, Goumen&Smirnova</p>
<p>9 сентября, пятница</p> <p>Книжный рынок США</p> <p>Как завоевать американского читателя</p>	
<p>11.00-12.00</p> <p>Театр Международной гостиниой, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, фонд Academia Rossica</p>	<p>Роль книжных ярмарок в формировании международного книжного рынка</p> <p>Темы для обсуждения: BookExpo America и ее роль в интеграции издательского бизнеса США в международные процессы. Международные ярмарки как платформы для развития торговли электронными правами, а также форум для обсуждения актуальных вопросов развития этой новой сферы издательской деятельности. Международные юридические стандарты торговли электронными правами.</p> <p>Спикеры: Стивен Розато, директор BookExpo America; Рудигер Вишенбарт, независимый эксперт; Джордж Словик, президент Publishers Weekly; Стив Берку, вице-президент Американской Ассоциации книгопродавцов; Питер Мейер, издатель The Overlook Press; Джон Силберсак, Trident Media Group</p>

Время, место, организаторы	Событие
<p>12.00-13.00</p> <p>Студия Международной гостиниой, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, фонд Academia Rossica</p>	<p>Книжный рынок США – тенденции развития</p> <p>Темы для обсуждения: Как меняется книжный рынок США? Важнейшие интернациональные тенденции, затронувшие американский издательский мир. Реакция книжной индустрии на внешние факторы. Будущее электронных книг, глобальные изменения в производственном, юридическом, маркетинговых процессах и реакция международного издательского сообщества на нововведения и технологические новинки. Новые возможности и новые риски, связанные с развитием рынка электронных прав.</p> <p>Спикеры: Стивен Розато, директор BookExpo America; Рудигер Вишенбарт, независимый эксперт; Джордж Словик, президент Publishers Weekly; Стив Берку, вице-президент Американской Ассоциации книгопродавцов; Питер Мейер, издатель The Overlook Press; Джон Силберсак, Trident Media Group; Марк Кротов, Farrar, Straus and Giroux; Питер Блэксток, Grove Atlantic</p>
<p>12.00-15.00</p> <p>Театр Международной гостиниой, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, фонд Academia Rossica</p>	<p>HOT OFF THE SHELF Ведущие российские авторы представляют свои новые и готовящиеся к изданию книги</p> <p>Трехчасовой марафон блиц-презентаций издательских новинок. В режиме нон стоп авторы, издатели и агенты представят наиболее яркие издания осени 2011 года с потенциалом для перевода на иностранные языки.</p> <p>Новые книги Захара Прилепина и Ольги Славниковой</p> <p>Антон Чиж "Аромат Крови"</p> <p>Елена Элтанг "Другие барабаны"</p> <p>Татьяна Устинова "С небес на землю", "Неразрезанные страницы"</p> <p>Марина Трубецкая "Иды Верды болше нет"</p> <p>Марина Степнова "Женщины Лазаря"</p> <p>Ольга Лукас и Андрей Степанов "Элексир князя Собакина"</p> <p>Евгений Клюев "Транслит"</p>
<p>13.00-14.00</p> <p>Студия Международной гостиниой, Павильон 75А</p>	<p>Путь книги к читателю</p> <p>Темы для обсуждения: Изменение традиционной роли книгопродавца, издателя, редактора и лит агента. Изменение</p>

Время, место, организаторы	Событие
<p>ВВЦ</p> <p>Организаторы: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, фонд Academia Rossica</p>	<p>маркетинговой стратегии в виду новых возможностей, предоставленных социальными медиа и другими каналами для продвижения контента – в США и России.</p> <p>Спикеры: Стив Берку, вице-президент Американской Ассоциации книгопродавцов; Рудигер Вишенбарт, независимый эксперт; Джордж Словик, президент Publishers Weekly; Питер Мейер, издатель The Overlook Press; Джон Силберсак, Trident Media Group</p>
<p>14.00-15.00</p> <p>Студия Международной гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, фонд Academia Rossica</p>	<p>READ RUSSIA! Маркетинговые технологии в медийных проектах и издательском бизнесе</p> <p>Спикеры: Алекс Кролл, агентство Siegel+Gale; Питер Кауфман, президент Intelligent Television</p>
<p>15.00-16.00</p> <p>Театр Международной гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, фонд Academia Rossica</p>	<p>Российско-американские книжные связи – от века XVIII к веку XXI</p> <p>Спикеры: Эдвард Казинек, исследователь Института Харримана при Колумбийском университете,; Антонина Буис, переводчик; Екатерина Гениева, Всероссийская библиотека иностранной литературы; Марк Кротов, редактор Farrar, Straus and Giroux</p>
<p>15.00-16.00</p> <p>Студия Международной гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: Федеральное агентство по печати и массовым</p>	<p>Роль литературных агентов в формировании рынка и кросс-культурных связях.</p> <p>Темы для обсуждения: роль литературных агентов в формировании внутреннего рынка и международных связей. Эволюция авторского права, изменение юридического аппарата в эпоху интернета, новых медиа и электронных книг. Эволюция роли агента, управление карьерой автора.</p> <p>Спикеры: Джордж Словик, президент Publishers Weekly; Питер Мейер, издатель The Overlook Press; Джон Силберсак, Trident Media Group; Юлия Гумен, Goumen&Smirnova; Дмитрий Бак, РГГУ; Мария</p>

Время, место, организаторы	Событие
коммуникациям, фонд Academia Rossica	Митропольская, Academia Rossica
<p>16.00-17.30</p> <p>Театр Международной гостиниой, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, фонд Academia Rossica</p>	<p>Роль редактора в цифровую эпоху</p> <p>Презентация антологии «О редактировании и редакторах» (составитель – А.Э. Мильчин) и сайта editorium.ru / Круглый стол «Роль редактора в современном обществе: Россия и США»</p> <p>Меняется время, меняются способы подачи информации. Редакторов становится все больше, но деятельность их широко не обсуждается. Что происходит с редактированием и редакторами? Останутся ли востребованными традиции редакторского дела или современные технологии изменят наши представления о его сущности? Дискуссия приурочена к выходу антологии «О редактировании и редакторах», составленной крупнейшим теоретиком и практиком редакторского дела Аркадием Эммануиловичем Мильчиным, и презентации сайта editorium.ru – электронной расширенной версии антологии.</p> <p>Спикеры: Анна Красникова, редактор, «НЛО»; Екатерина Андреева, гл. редактор «Студии Артемия Лебедева»; Сергей Петров, редактор, «Альпина Бизнес Букс»; Майкл Баррон, редактор, New Directions; Марк Кротов, редактор, Farrar, Straus and Giroux</p>
<p>16.00-17.00</p> <p>Студия Международной гостиниой, Павильон 75А ВВЦ</p> <p>Организаторы: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, фонд Academia Rossica</p>	<p>Расширенное заседание Оргкомитета по подготовке программы «Россия - почетный гость BEA 2012» и READ RUSSIA!</p> <p>Ведет заседание зам. Главы ФАПМК Владимир Григорьев</p> <p>Участвуют члены Американского и Российского оргкомитетов проекта READ RUSSIA и российские издатели и литераторы. Строго по аккредитации.</p>
<p>9 и 10 Сентября, суббота и воскресенье</p>	
<p>12.00-14.00</p> <p>Театр Международной гостиниой, Павильон 75А ВВЦ</p>	<p>Битва бук-трейлеров ведущих издателей мира</p> <p>В субботу и воскресенье в Театре Международной гостиниой состоится</p> <p>Битва бук-трейлеров ведущих издателей мира.</p> <p>В эпоху медиа технологий и расширения границ жанров</p>

Время, место, организаторы	Событие
	<p>книжный маркетинг осваивает новые форматы. Видео ролики, посвященные отдельным книгам и творчеству авторов, становятся все более популярны среди издателей и читателей. Что можно рассказать читателю о новой книге за 30 секунд? Видео ряд, отражающий содержание завтрашних бестселлеров от массмаркета до интеллектуальных новинок – это новый жанр, требующий от режиссеров и дизайнеров нестандартных решений. От анимации и игровых роликов до 3D и музыкальных клипов – разные жанры, стиль и контент, все сфокусировано на том, чтобы читатель запомнил и узнал книгу на книжной полке в магазине или онлайн. Увидеть самые интересные бук трейлеры иностранных и русских издательств, проголосовать за лучший и принять участие в розыгрыше призов вы сможете в Международной Гостиной в субботу и воскресенье, 10 и 11 сентября.</p>
<p>14.00-16.00</p> <p>Театр Международной гостиной, Павильон 75А ВВЦ</p>	<p>Лучшие российские мультимедийные книги</p> <p>В субботу и воскресенье лучшие российские мультимедийные книги будут демонстрироваться в Театре Международной гостиной с комментариями российских и иностранных экспертов. Видео и аудио клипы, дополняющие текст, движущиеся иллюстрации, игровые возможности, альтернативные сюжеты завоевывают все больше и больше поклонников разных возрастов. Во всех ли жанрах уместны эти усовершенствования? Являемся ли мы свидетелями нового этапа в эволюции книги или гибели традиционной литературы? Мы предлагаем вам познакомиться с новейшими проектами мультимедиа и ответить на эти вопросы.</p>