

(Ш

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ

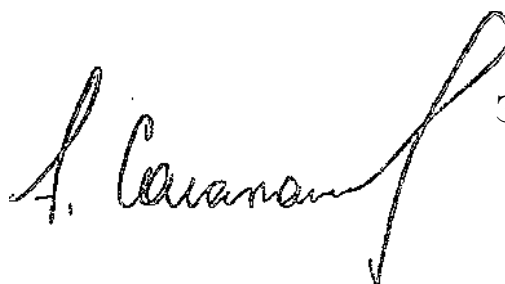
127051, Россия, Москва,
ул. Неглинная, д. 15
Тел.: (495)651-0836
Факс: (495)651-0835
Internet: \лк\м\па.гиЕ-
таИ: pal@па.ш

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ НЕЗАВИСИМОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

по проекту административного регламента
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
по исполнению государственной функции
«Организация проведения измерения аудитории электронных средств
массовой информации»

Москва
2007

Президент Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ)
Член Общественной палаты



Э.М.Сагалаев

Введение

Экспертное заключение по результатам независимой экспертизы по проекту административного регламента Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям по исполнению государственной функции «Организация проведения измерения аудитории электронных средств массовой информации» подготовлено Национальной ассоциацией телерадиовещателей (НАТ) на основе анализа представленных документов, ситуации в медиа отрасли и особенностей организации системы измерения теле и радио аудитории в России с учетом реальных проблем национальных и региональных вещателей- членов НАТ, производителей контента в период перехода на цифровой формат вещания, формирования и развития единого информационного пространства России.

Раздел «Общие сведения»

Из представленных документов следует, что:

1. Проект административного регламента Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) по исполнению государственной функции «Организация проведения измерения аудитории электронных средств массовой информации» (далее – Регламент) разработан Роспечатью в соответствии с:

- решением Правительственной комиссии по проведению административной реформы (протокол заседания Правительственной комиссии № 57 от 31 октября 2006 г. № 57);

- Концепцией административной реформы в Российской Федерации в 2006 - 2008 годах (одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2005 г. № 1789-р);

- постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2005 г. № 679 «О порядке разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг»;

- «Методическими рекомендациями по разработке административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг».

2. Исполнение государственной функции «Организация проведения измерения аудитории электронных средств массовой информации» осуществляется Роспечатью в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

– Положение о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям, утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2004 г. №292 «О Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям» («Собрание законодательства Российской Федерации», 21.06.2004, №25, ст.2574);

– Федеральный Закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 г. № 94-ФЗ («Собрание законодательства Российской Федерации», 25.07.2005, №30 (ч. 1), ст.3105)

Основания для проведения независимой экспертизы

I. Ситуация на рынке измерения аудитории электронных средств массовой информации характеризуется, с одной стороны, наличием потребности в получении надежной и достоверной информации об аудитории электронных СМИ всеми участниками медиа рынка: государства, общественных организаций, федеральных и крупнейших телеканалах и радиостанциях, играющих важную роль в формировании единого национального информационного пространства; Принципиально важным являются

- **Для каналов, полностью либо частично финансируемых из государственного бюджета измерение характеристик зрительской аудитории дает представление о выполнении каналом своей общественной роли.**

Телерадиовещательные компании обеспечивают доступ к информации, знаниям, культуре и развлечениям для всех граждан, включая группы социально незащищенных граждан и меньшинств. Это прежде всего дети, подростки, а также незащищенные слои населения: бедные и безработные, больные и люди с ограниченными возможностями, различные меньшинства, в том числе, религиозные меньшинства.

Решению этого способствуют государственные программы по финансированию социально-значимых телепрограмм, а также создание специализированных телеканалов при финансовой поддержке государства: уже существующие телеканал Культура и Спорт; планируемые - Детский телеканал, Правовой телеканал и телеканал для слабослышащих.

- **Для государственных органов, осуществляющих государственную поддержку производства и распространения социально-значимых теле и радиопрограмм необходима достоверная и надежная информация для эффективного**

распределения государственных средств и контроля за выполнением получателем условий предоставления господдержки.

- Для государственных органов, осуществляющих выдачу лицензий, крайне важна объективная корректная информация о выполнении вещателями условий лицензии, в том числе по концепции вещания и жанровой структуре вещания.
- Для каналов, полностью или частично финансируемых за счет средств от рекламы, **телевизионные рейтинги** являются своего рода единицей расчета при покупке и продаже рекламного времени.
- Для производителей контента необходима информация о жанровой структуре телевидения, успешности тех или иных жанров программ, возможностях получения финансовой поддержки из средств федерального бюджета содания социально-значимых программ.

II. С другой стороны, в настоящее время информация по результатам измерения телеаудитории в России предоставляется действующим поставщиком этой информации, компанией TNS Gallup Media, одним из мировых лидеров в данной отрасли. Измерение аудитории проводится электронным методом с использованием специальных приборов (пиплметров), установленных в 2770 домохозяйствах в городах с численностью населения 100 тысяч человек и более. В измерительную панель включено 52 города. Выборка репрезентативна по российским городам, Москве и Санкт-Петербургу.

Такая ситуация объясняется сложностью и высокой стоимостью организации и проведения измерения аудитории в масштабах страны и определяется объемом рекламного рынка страны и готовностью участников всего медиа рынка выделять средства на развитие систем измерения аудитории.

III. Такая структура рынка сложилась под влиянием следующих факторов.

- 1) С одной стороны, сведения о размере аудитории электронных средств массовой информации являются важнейшим показателем успешности конкретной программы и вещательной политики телеканала или радиостанции в целом и чрезвычайно важны при принятии финансовых решений телеканалами, радиостанциями, рекламными агентствами и рекламодателями. Иными словами, в репрезентативных, надежных и достоверных результатах измерения аудитории электронных средств массовой информации, формируемых на основании прозрачных для всех правил заинтересованы все участники рынка
- 2) С другой стороны, измерение теле и радиоаудитории массовой

информации проводится в отдельных регионах и в масштабах страны с использованием различных методик (электронный метод измерения аудитории, метод дневникового измерения аудитории, телефонные опросы CATI Day-after-recall), дающих разные результаты и затрудняющих взаимодействие всех участников медиа рынка.

IV. Практически на всех отраслевых мероприятиях, в том числе на конгрессах НАТ, круглых столах, конференциях участниками отрасли подчеркивается необходимость проведения профессиональной экспертизы применяемых методов измерения теле и радио аудитории.

В настоящее время приемлемый универсальный механизм организации и проведения экспертизы отсутствует.

V. Достаточно остро стоит проблема просвещения в области современных достижений в измерении аудитории с использованием новейших технологий.

VI. Чрезвычайно важным является распространение идей общественной значимости создания, внедрения и использования единых требований и стандартов для систем измерения теле-радио аудитории электронных СМИ с учетом международных требований и отечественной практики для формирования единого информационного пространства России.

В связи с вышесказанным особенно актуальным является:

- прозрачность и четкость всех процедур организации систем измерения;
- проведение экспертизы систем измерения;
- обеспечение равных прав участников медиа рынка в доступе к получаемой информации по результатам измерения аудитории телевидения и радио;
- постоянное проведение научно-исследовательских работ по актуальным проблемам медиа отрасли и их обсуждение широкой медийной общественностью в рамках отраслевых мероприятий (Круглые столы, конференции).

Независимая экспертиза проекта административного регламента Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) по исполнению государственной функции «Организация проведения измерения аудитории электронных средств массовой информации» проведена Национальной Ассоциацией Телерадиовещателей 9 июня 2007 года.

Недостатки сложившейся практики

1. Прежде всего необходимо отметить, что в настоящее время существует практика организации работы Роспечати по выполнению этой государственной функции, порядок которой закреплен в разных нормативных документах агентства, что затрудняет процедуру получения информации и понимания всей схемы потребителями этой информации.
2. Отсутствует реальный действенный механизм проведения экспертизы систем измерения теле и радио аудитории.
3. Очевидна необходимость регулярного предоставления информации по основным показателям динамики теле и радио аудитории в целом и по отдельным вещательным компаниям на постоянной и регулярной основе.
4. Чрезвычайно важна информация по жанровой структуре вещания в целом и по объемам вещания программ, имеющих социально – значимую тематику.
5. Нет практики размещения материалов по выполненным НИР по тематике измерения аудитории в свободном доступе на сайте Роспечати.

Степень улучшения сложившейся практики исполнения государственной функции после принятия и внедрения административного регламента

1. Проект административного Регламента определяет четкую схему исполнения государственной функции по организации измерения аудитории телевидения и радио и предполагает принципиальные изменения в порядке ее исполнения:

- организация измерения аудитории программ электронных средств массовой информации, создание которых финансировалось за счет средств федерального бюджета, распределяемых Роспечати, на систематической основе;
 - публикация таких сведений на сайте Роспечати и предоставление их по запросу на бесплатной основе позволит существенно повысить прозрачность и эффективность распределения бюджетных средств;
 - систематическое размещение на интернет-сайте Роспечати информации об аудитории электронных средств массовой информации позволит всем заинтересованным структурам и общественности быть в курсе динамики телесмотра и радиослушания аудитории, изменения жанровой структуры вещания телевидения в целом и по отдельным телеканалам;
 - использование информации по результатам измерения аудитории электронных средств массовой информации в ежегодном докладе Роспечати на межотраслевой конференции по итогам работы за год и перспективам развития;
 - публикация на интернет-сайте Роспечати результатов выполненных научно-исследовательских работ в области систем измерения аудитории электронных СМИ позволит оперативно отслеживать новейшие научные разработки в этой области;
 - расширятся возможности участников рынка влиять на тематику научно-исследовательских работ и значимых для всей отрасли мероприятий, финансируемых за счет Роспечати с учетом актуальности проблем в постоянно изменяющейся ситуации на медиа рынке;
 - устанавливаются возможности организации проведения экспертизы систем измерения аудитории электронных средств массовой информации по заявкам участников медиа рынка;
- Особо следует отметить выделение в отдельный раздел регламента **критериев отбора тематики НИР и приоритетных значимых для отрасли мероприятий**. Среди них - возможность использования результатов НИР для всей отрасли электронных средств массовой информации; выработка единых для отрасли решений в рамках проводимых мероприятий; наличие среди ожидаемых результатов НИР новых технических возможностей для измерения аудитории и обсуждение новых технических решений в связи с предстоящим переходом на цифровое вещание и в соответствии с основными принципами и требованиями Европейского вещательного союза к системам измерения аудитории электронных средств массовой информации, что повышает эффективность вхождения России в единое европейское и мировое информационное пространство.

2. Административный регламент также

- определяет сроки и последовательность выполнения административных процедур при исполнении государственной функции;
- обеспечивает повышение удобства потребителей результатов исполнения государственной функции
- предполагает повышение эффективности исполнения административных процедур.

Ожидаемый эффект от введения в действие данного регламента по выполнению Роспечатью государственной функции связан с прозрачностью процедур выполнения государственной функции и будет способствовать формированию единого информационного пространства России.

Таким образом, принятие и внедрение проекта административного регламента «Организация проведения измерения аудитории электронных средств массовой информации» позволит устранить недостатки сложившейся практики и не повлечет отрицательных последствий.

Выводы по результатам независимой экспертизы

Анализ представленного проекта административного регламента «Организация проведения измерения аудитории электронных средств массовой информации» показал,

Для оптимальности способов предоставления информации об административных процедурах и административных действиях гражданам и организациям:

1. Следует более четко определить функции Научно-технического Совета с учетом существующих регламентирующих документов Роспечати по выполнению этой государственной функции и дать разъяснения в пояснительной записке к регламенту.

Это касается документов, регулирующих открытый лотовый конкурс на выполнение работ по проведению мероприятий (круглые столы, конференции, конгрессы) содействия развитию электронных средств массовой информации, победители которых определяется Конкурсной

комиссией. И документы, регулирующие открытые лотовые конкурсы на выполнение научно-исследовательской работы, победители которых определяется Научно-техническим Советом.

2. Требуется уточненная информация по порядку определения как общего размера средств, выделяемых на финансирование НИР и мероприятий.

3. Предлагается сделать следующую редакцию п.15 регламента:

Экспертиза назначается при получении Роспечати обращения со стороны участников рынка по решению НТС.

4. Предлагается предусмотреть размещение всей информации, касающейся регламента, как отдельную рубрику сайта Роспечати, что значительно улучшит возможности поиска необходимой информации посетителям Интернет-сайта и оптимизирует предоставление информации об административных процедурах и административных действиях гражданам и организациям.

С учетом вышеизложенного и на основании проведенной независимой экспертизы Национальная Ассоциация Телерадиовещателей рекомендует проект административного регламента **Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям по исполнению государственной функции «Организация проведения измерения аудитории электронных средств массовой информации»** принять к доработке в соответствии с замечаниями и принятию без повторного проведения независимой экспертизы.