

## **Положение о проведении межрегионального конкурса журналистского мастерства «Слава России», посвященного дням воинской славы Отечества**

### **1. Введение**

Межрегиональный конкурс журналистского мастерства «Слава России», посвященный дням воинской славы Отечества (далее – Конкурс), проводится в соответствии с государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 5 октября 2010 г. № 795.

Конкурс проводится при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

### **2. Требования к участникам и условия участия в Конкурсе**

К участию в Конкурсе допускаются телевизионные и радиопередачи, газетные и журнальные публикации различных жанров, публикации в интернете, соответствующие тематике Конкурса, которые прошли или пройдут в эфире, были или будут опубликованы в печатных СМИ и интернет-изданиях с 01 сентября 2013 года по 30 августа 2014 года.

Работы на Конкурс представляются на русском языке (материалы на национальных языках народов России сопровождаются аннотацией или подстрочным переводом на русский язык) на основании представленных участниками Конкурса заявок, заверенных подписью руководителя и печатью организации. Форма заявки и анкеты участника Конкурса представлена в Приложении 1.

### **3. Обоснование социальной значимости Конкурса и цели его проведения**

Конкурс призван стимулировать электронные и печатные средства массовой информации к созданию телевизионных и радиопередач, материалов в печатных СМИ, освещающих главные события военной истории Отечества, содействующих патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации.

Цель Конкурса – формирование у граждан России высокого патриотического сознания и чувства гордости за свою страну, свой народ и его историю, славное воинское прошлое и настоящее.

### **4. Условия участия в Конкурсе.**

В дирекции конкурса вместе с конкурсной заявкой и анкетой участника (см. Приложение 1 к настоящему Положению о Конкурсе) направляются работы со следующими характеристиками:

Телевидение: видеозаписи (DVD) с материалами любого жанра в количестве не более трех в каждой из выбранных участником конкурса номинаций, с указанием номинации, названия и жанра работы, хронометража, автора, даты и времени выхода и краткой аннотации.

Радио: аудиозаписи (CD) с материалами любого жанра в количестве не более трех в каждой из выбранных участником конкурса номинаций, с указанием названия и жанра работы, хронометража, автора, даты и времени выхода и краткой аннотации.

Печатные СМИ (газета и журнал/альманах): не более пяти номеров газет и не более трёх номеров журнала/альманаха в подлинниках (ксерокопиях, электронных версиях) с указанием номинации (для редакции в целом); для отдельных авторов - не более трех материалов в подлинниках (ксерокопиях, электронных версиях), заверенных

редакционной печатью, в каждой из выбранных участником Конкурса номинаций.

Интернет-проект: описание проекта в произвольной форме, ссылка (адрес) на сайт, презентационная версия Power Point.

Количество номинаций, в которых может участвовать автор (авторский коллектив) - не более трёх.

## **5. Состав Жюри Конкурса:**

**1) Фетисов Вячеслав Васильевич**, директор Российского государственного военного историко-культурного центра при Правительстве Российской Федерации, контр-адмирал, председатель жюри конкурса

**2) Бочаров Михаил Петрович**, заместитель генерального директора Международного пресс-клуба, доктор социологических наук, профессор

**3) Виноградский Владимир Серафимович** - доцент кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, кандидат исторических наук

**4) Гагаркин Александр Иванович** - начальник информационного отдела Российского государственного военного историко-культурного центра при Правительстве Российской Федерации

**5) Газетов Владимир Иванович** - декан факультета связей с общественностью Института экономики и культуры, профессор Академии военных наук и Военного университета МО РФ, кандидат исторических наук, почётный работник высшего специального образования РФ

**6) Забаровский Владимир Иванович** - директор Центрального музея Великой Отечественной войны, генерал-лейтенант

**7) Окорок Александр Васильевич** - доктор исторических наук, действительный член Русского географического Общества РАН, Академии военных наук, член-корреспондент Международного комитета по подводному культурному наследию (International Committee on Underwater Cultural Heritage), член научного комитета Конфедерации подводной деятельности России (КПДР), первый заместитель директора Российского НИИ культурного и природного наследия им. Д.С.Лихачева

**8) Позолотин Владимир Анатольевич** – начальник отдела Управления телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

**9) Серов Егор Юрьевич** – генеральный продюсер Радио Звезда

**10) Чумиков Александр Николаевич**, генеральный директор Международного пресс-клуба, доктор политических наук, профессор, руководитель Исполнительной дирекции конкурса.

## **6. Место и время проведения мероприятия**

Мероприятие проводится в двух городах Российской Федерации:

г. Москве - прием конкурсных работ и определение победителей – до 20 октября 2014 г. и г. Ростове – на - Дону - проведение торжественной церемонии награждения победителей и круглого стола на тему: "Историческая память и фальсификации истории в современной журналистике".

Торжественная церемония награждения победителей проводится в одном из театрально-концертных учреждений г. Ростова-на-Дону в ноябре 2014 г.

## **7. Тематическая направленность и количество победителей в каждой номинации**

Конкурс проводится по 5 видам СМИ (телевидение, радио, интернет-проекты, газеты, журналы) по следующим номинациям:

1) «**Слава России – истоки традиций**» (историческая проблематика формирования и развития традиций вооруженных сил страны – сражения Александра Невского, Дмитрия

Донского, Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского, Петра Первого, Александра Суворова, Федора Ушакова, Павла Нахимова и других, связанные с днями славы русского оружия - днями воинской славы (победными днями) России в ознаменование славных побед российских войск, которые сыграли решающую роль в истории России, и памятными датами в истории Отечества, связанными с важнейшими историческими событиями в жизни государства и общества в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 1995 г. N 32-ФЗ "О днях воинской славы и памятных датах России");

2) «Слава России – Великая Отечественная» (Советская Армия в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.);

3) «Слава России – герои наших дней» (горячие точки и борьба с терроризмом и экстремизмом);

4) «Слава России – города воинской славы» (о 40 городах, получивших звание города воинской славы России, мужестве, стойкости и массовом героизме, проявленных защитниками городов в борьбе за свободу и независимость Отечества);

5) «Слава России – великие полководцы» (пламенные страницы биографий и ратных дел лучших военачальников России – Александра Суворова, Георгия Жукова, Александра Невского, Михаила Кутузова, Константина Рокоссовского, Федора Ушакова, Павла Нахимова, Дмитрия Донского, Михаила Скобелева, Алексея Ермолова и других ста великих полководцев, выдвинутых россиянами в проект «Имя Победы»).

По каждой номинации определяются победители Конкурса I место – 25 чел. и II место - 25 чел. (всего 50 чел.)

Победителям Конкурса, занявшим I место в Конкурсе, вручаются дипломы и призы (статуэтки); победителям, занявшим II место в Конкурсе, вручаются дипломы.

## **8. Критерии отбора конкурсных работ**

Работы, поступившие на конкурс, оцениваются по следующим критериям:

1. Наиболее полное и яркое воплощение в материале общей тематики конкурса, связанной с днями воинской славы Отечества, и отдельных номинаций.

2. Профессиональное мастерство.

3. Историческая достоверность.

4. Соответствие заявленной номинации.

5. Оригинальность в реализации творческого сюжета, идеи.

6. Аргументированность и объективность в раскрытии содержания.

7. Точность и доходчивость языка и стиля изложения.

На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости и пропаганды войны.

## **9. Информационное обеспечение**

Осуществляют исполнительная дирекция, региональные дирекции и информационные партнеры Конкурса.

Информация о Конкурсе размещена на сайте Международного пресс-клуба [www.pr-club.com](http://www.pr-club.com) и официальном сайте Роспечати [www.fapmc.ru](http://www.fapmc.ru)

## **10. Организационно-техническое обеспечение**

Выполняется исполнительной дирекцией конкурса во взаимодействии с органами власти Ростовской области.

Адрес исполнительной дирекции Конкурса: 119019 Москва, Никитский бульвар, дом 8/3, стр. 2, 4 этаж. Международный пресс-клуб. Работы высылать с пометкой «На конкурс «Слава России».

Контакты для связи с исполнительной дирекцией: +7 (495) 695-34-22, +7 (495) 695-34-23, +7 (495) 691-64-81. Координатор Конкурса – Бочаров Михаил Петрович ([bocharov@pr-club.com](mailto:bocharov@pr-club.com)), менеджер Конкурса – Сальникова Екатерина Игоревна ([salnikova@pr-club.com](mailto:salnikova@pr-club.com)).

**Адрес региональной дирекции по Южному федеральному округу:**

346500, Ростовская обл., г.Шахты, ул.Советская, 143, редакция газеты «Шахтинские известия», Севостьянова Белла Анатольевна, главный редактор газеты "Шахтинские известия". **Работы высылать с пометкой «На конкурс «Слава России»** Тел. +7 9022412462 +7 8636220745 e-mail:patriot\_yug@bk.ru

**Адрес региональной дирекции по Северо-Кавказскому федеральному округу:**

362040, г. Владикавказ, ул. Джанаева, 20 Министерство культуры, тел. +7 (867-2) 53-59-56, e-mail: [mincult@globalania.ru](mailto:mincult@globalania.ru); руководитель дирекции - заместитель министра Салбиев Валерий Заурбекович , тел. +7 (867-2) 53-80-86, e-mail: salbiev55@mail.ru

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Форма заявки на участие в Конкурсе**

На бланке издания/канала

**В региональную дирекцию по проведению  
Конкурса «Слава России»**

### **ЗАЯВКА**

Редакция (название газеты/журнала/альманаха/теле/радиокомпании/интернет-сайта) представляет на конкурс «Слава России» следующие материалы (аннотация, жанр, номинация, автор/авторы).

Приложение: указать материальный носитель, количество.

Руководитель СМИ

Подпись

Печать

Дата

### **АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

**Номинация:** \_\_\_\_\_

**Вид СМИ:** \_\_\_\_\_

**Сведения о публикации /программе/интернет-проекте:**

**Наименование СМИ:** \_\_\_\_\_

**Выходные данные:** \_\_\_\_\_

**Название работы/серии работ:** \_\_\_\_\_

**Ф.И. О. автора/ сведения о нем - место работы, должность, домашний адрес, телефон, электронный адрес:** \_\_\_\_\_

**Электронный адрес издания/канала:** \_\_\_\_\_

**Объем творческой работы:** \_\_\_\_\_

**Аннотация:** \_\_\_\_\_

**Другие сведения по желанию автора** \_\_\_\_\_

**Подпись ответственного лица:** \_\_\_\_\_

**Направляя работу на Конкурс, автор дает согласие на использование представленного им материала организаторами Конкурса исключительно в целях проведения Конкурса.**